

Análisis de S&P Global Ratings sobre telecomunicaciones

Aun con reforma, los pequeños operadores requieren impulso

Susana Mendieta/**México**

La reforma en telecomunicaciones ha mostrado su eficiencia en atraer inversión y crear oportunidades para los pequeños operadores, pero aún hay un largo camino por recorrer antes de ver en el mercado un cambio significativo en la competencia.

El reporte de S&P Global Ratings

“Reforma en telecomunicaciones en México abre paso a nuevos y pequeños participantes, sin embargo, los de mayor tamaño siguen siendo dominantes” asegura que aun con los beneficios que se han logrado, los operadores más pequeños todavía necesitarán medios financieros para seguir invirtiendo, crecer y tener éxito.

Hace dos años, México reformó por completo la regulación del

sector telecomunicaciones y radiodifusión con el fin de reducir la participación de mercado de los participantes dominantes e incrementar la competencia e inversión en el sector.

“La economía mexicana estable, una mayor demanda de datos y bajas tasas de penetración en el sector apuntan a una industria aún con un alto potencial de crecimiento; esperamos ver redes

compartidas, inversión adicional y algunas fusiones y adquisiciones que estimulen el crecimiento en los próximos años” dijo la analista crediticia de S&P Global Ratings, Marcela Dueñas.

Los especialistas de S&P destacaron que esas empresas necesitarán los medios financieros para alcanzar la presencia que les permita crecer y tener éxito, pues hasta el momento no se ha observado un cambio significativo en las participaciones de mercado de la industria.

“América Móvil sigue siendo el líder en el mercado, a través de las subsidiarias Telmex y Telcel, y le tomará mucho tiempo a los participantes cambiar el panorama competitivo de la industria

de telecomunicaciones”, indicó la analista.

A decir de los analistas, la reforma ha afectado en mayor medida a América Móvil y en menor medida a Televisa, a pesar de lo cual su perspectiva para ambas empresas se mantiene estable, pues su tamaño, experiencia y solidez financiera les ha permitido mantener una posición líder en el mercado.

De acuerdo con el último reporte del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel), al cierre del tercer trimestre de 2015 Telmex se mantenía como líder en el mercado, con una participación de 61.5 por ciento en términos de líneas fijas y una participación de 55.2 por ciento en términos de ingresos. **M**