



Confirmó CIE ser investigada por la Cofece

La comisión publicó en el Diario Oficial el inicio de esta nueva investigación de oficio, pero de acuerdo con la ley no puede divulgar el nombre de la empresa o las empresas afectadas.

Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), que preside **Alejandro Soberón**, confirmó que fue notificada por la Comisión Federal de Competencia Económica, que encabeza **Alejandra Palacios**, sobre el inicio de una investigación de oficio sobre una posible comisión de prácticas monopólicas relativas en el mercado de producción y promoción de espectáculos en vivo; operación y administración de centros para espectáculos en vivo, y distribución y comercialización automatizada de boletos.

En efecto, la Cofece, publicó en el *Diario Oficial* la semana pasada el inicio de esta nueva investigación de oficio, pero de acuerdo con la ley no puede divulgar el nombre de la empresa o las empresas afectadas.

Es la primera investigación que realizará la Cofece en este mercado en el que sin lugar a dudas CIE predomina en la venta automatizada de boletos a través de Ticket Master, que cobra un cargo muy elevado de 15% por cada boleto emitido y opera como monopolio, aunque existe la posibilidad de comprar boletos directamente en los teatros o centros de espectáculos.

En el caso de producción y espectáculos en vivo y de la operación y administración de centros para espectáculos en vivo, sí hay una mayor competencia sobre todo si se incluye en este mercado a las ferias y palenques.

De acuerdo con CIE, ya entregó a los investigadores de la Cofece la información que requirieron y asegura que seguirá colaborando con las autoridades. Habrá que ver desde luego qué actitud toma la empresa en el caso de que la Cofece determine que sí hay prácticas monopólicas relativas y aplique una sanción.

Y el inicio de la investigación no impidió que HR Ratings subiera la calificación de CIE de HR A a HR A+ considerando entre otros factores: la mejoría en su generación de flujo en efectivo al cierre del primer trimestre, en 445 mdp por el mejor desempeño de CIE Entretenimiento, y CIE Co-

mercial vía Fórmula Uno. Además, registró un mayor nivel de EBITDA en 1,372 mdp y mayor margen EBITDA en 14.2%.

HR Ratings elevó también la calificación porque –dice– hay un mayor nivel de competencia en el mercado por nuevos recintos de proyección y festivales de música, y porque hay más opciones de entretenimiento en casa, aunque se ve difícil que la investigación de la Cofece sí se enfoca claramente a los espectáculos en vivo.

De acuerdo con CIE, ya entregó a los investigadores de la Cofece la información que requirieron y asegura que seguirá colaborando.