

América Móvil es severamente amenazada por la competencia: Moody's

Ciudad de México, mayo 26 (UIEM)

El entorno evolutivo de las compañías de telecomunicaciones de América Latina está presionando el modelo de negocio de América Móvil (A2 negativa) señala Moody's Investors Service.

Aun cuando cortar deuda y reducir inversiones de capital ayudará a neutralizar la presión en su perfil crediticio, la compañía se ve amenazada por la intensa competencia y el menor crecimiento de la industria.

Las compañías de telecomunicaciones latinoamericanas se están ajustando ante un panorama de precios más competitivos conforme cambian los hábitos de los consumidores y avanza la tecnología. América Móvil también enfrenta importantes dificultades debido a que los reguladores la consideran una compañía dominante en dos de sus mercados clave – México y Colombia.

Los márgenes EBITDA ajustados de América Móvil disminuyeron a alrededor de 33% en 2015 de más de 40% en 2010, reflejando la misma tendencia que está ex-

perimentando la mayoría de los operadores de telecomunicaciones en América Latina. La demanda de servicios de voz altamente rentables está disminuyendo y los consumidores buscan más servicios de menor margen tales como TV por cable y banda ancha.

"El entorno económico más débil que prevalece en América Latina, junto con los cambios en la industria de las telecomunicaciones, han reducido las perspectivas de crecimiento en este sector", indicó Nymia Almeida, una Vice President y Senior Credit Officer de Moody's. "Sin embargo, América Móvil todavía genera grandes cantidades de efectivo, lo cual le da flexibilidad para reducir su deuda".

Es posible que se debilite ligeramente la posición competitiva de América Móvil en México hasta cuando menos mediados de 2018, conforme los operadores más pequeños logren una participación de mercado. No obstante, la compañía utilizará su fuerte posición para continuar cumpliendo de manera efectiva.