

Futuro petrolero

Pemex presenta hoy Plan de Negocios, se esperan asociaciones

SERGIO MEANA
smeana@elfinanciero.com.mx

El Plan de Negocios de Pemex para el periodo 2017-2021 será presentado hoy en lo que se denomina ya como el “día D” para una petrolera con una producción en picada y unas finanzas en alerta.

Son dos principales pilares los que se espera integren el documento: el primero es la estrategia de alianzas, pero no solo la parte de exploración y producción de donde depende la extracción de petróleo, sino también para las refinerías, donde se produce toda la gasolina que se consume a diario.

En un reporte para sus inversionistas, previo a la publicación del Plan de Negocios, UBS afirma que la compañía está fijando de nuevo sus esperanzas en su capacidad para asociarse con el sector privado a través de consorcios.

Recuerda que en este sentido,

ya tiene un importante campo de aguas profundas (Trion) para la subasta en la próxima Ronda 1.4 organizada por la Comisión Nacional de Hidrocarburos para el 5 de diciembre, a la par que ha anunciado recientemente asociaciones privadas para desarrollar los campos Ayin y Batsil de aguas poco profundas.

Es decir, en este plan Pemex podría revelar cómo, con quién y cuándo podría “formar equipos” o incluso vender alguna de las seis refinerías del país, que operan a menos del 50 por ciento de su capacidad tanto por falta de presupuesto para mantenimiento como por falta de petróleo para destilar y así producir derivados.

Al respecto, UBS advierte que



BLOOMBERG

RELEVANTE. La petrolera dará a conocer la estrategia con la que mejorará su perfil.

ante las dificultades financieras que enfrenta la compañía, el plan estratégico que se anunciará hoy por la mañana debe acelerar este proceso, particularmente en las actividades como el refinado, donde las pérdidas de la petrolera nacional están ampliamente centradas.

El segundo pilar que se espera sea resuelto es relativo a la situación financiera por la

que atraviesa Pemex.

La calificadora Fitch prendió las alarmas con un reporte la semana pasada en el que señaló que es in-

sostenible el nivel de impuestos que paga Pemex, ante el entorno de precios e ingresos que tiene, lo que la acerca a la inviabilidad.

José Antonio González Anaya, director general de Pemex, respondió que era necesario esperar el Plan de Negocios para ver respuestas a los cuestionamientos tanto de calificadoras como de analistas.

“Por otro lado, Pemex debe continuar su campaña para reducir los costos y cambiar las pensiones de sus trabajadores hacia esquemas individuales de retiro, en las que la responsabilidad del monto para la jubilación ya no será responsabilidad exclusiva de la compañía”, señaló UBS.

118 mil millones

De pesos reportó la petrolera como pérdidas netas durante el tercer trimestre de este año, según su reporte.

12.4% cayeron

Cayeron las ventas totales de Pemex durante julio a septiembre de este año con 275 millones de pesos.