

Presenta hoy la petrolera del Estado su plan de negocios

Exigen en Pemex un cambio radical

Esperan expertos que la empresa muestre un proyecto creíble y ejecutable

NORMA ZÚÑIGA

El futuro de Pemex está en un momento crucial y el plan de negocios que presenta hoy deberá contar con elementos que garanticen su sobrevivencia, su calificación crediticia y la del País.

Los mercados esperan que este plan sea creíble y ejecutable, tanto en términos técnicos como financieros, explicó Eduardo López, socio de EY México.

“Tiene que ser creíble, porque si la salida es recurrir a hipotéticas asociaciones va a ser un poco más complicado”, resaltó el especialista en el sector energético.

La expectativa, mencionó, es que la empresa se concentre en sus activos más rentables y considere deshacerse de aquellos que no le generan rentabilidad.

El sistema de refinación es una de las áreas que le está generando pérdidas gigantes y está operando a niveles muy bajos, recordó.

Es por ello que establecer

una alianza en esos rubros resulta improbable, mencionó el experto, ya que la industria enfrenta márgenes bajos y la competencia mundial es enorme.

De acuerdo con el reporte financiero de Pemex al tercer trimestre del año, el área de Refinación en Pemex registró pérdidas por 40 mil 793 millones de pesos.

Sin embargo, en su comparecencia ante la Comisión de Energía la semana pasada, Pedro Joaquín Coldwell, Secretario de Energía, refirió que Refinación pierde 113 mil millones de pesos en promedio del 2008 al 2015.

Otro de los rubros que debe definir el plan es el fiscal.

La semana pasada Fitch Ratings alertó sobre la insolvencia de Pemex relacionada con una carga fiscal elevada que enfrenta.

“Pemex tendrá que endeudarse de una manera insostenible, si el Gobierno mexicano le continúa demandando distribuciones en forma de impuestos”, mencionó Lucas Aristizabal, director senior en Fitch, según el documento.

Este endeudamiento sólo sirve para cubrir la totalidad

¿Por dónde viene?

Son varios los cambios que Pemex puede implementar hoy en su plan de negocios, aunque ya ha dado algunas señales de hacia dónde podría definir su rumbo.

VENTA DE ACTIVOS

- Apenas este año vendió el 50 por ciento de su participación en Gasoductos de Chihuahua a Infraestructura Energética Nova, la cual pertenecía a Pemex Transformación Industrial, por mil 143.8 millones de dólares.

VENTA Y RENTA DE INFRAESTRUCTURA

- Ya firmó contratos de este tipo este año con KKR y First Reserve.

DESHACERSE DE ACTIVOS NO PRODUCTIVOS

- Son varias las áreas de Pemex que le están generando pérdidas, así que deberá definir si busca deshacerse de alguna.

de los impuestos, refiere la calificadora.

Leticia Armenta, investigadora del Tec de Monterrey, señaló que hasta ahora a Pemex le ha faltado definir la estrategia general como empresa, lo cual deberá solventarse en el nuevo plan de negocios.

Más allá de una operación de emergencia, ante la falta de liquidez de Pemex, se debe definir el rumbo a mediano y largo plazo, apuntó.

Hasta ahora, mencionó, no se entiende si la intención de Pemex es deshacerse de las actividades de transformación, relacionadas con refinación y petroquímica, o va a mantenerse la empresa integrada.

“Cualquiera de las dos definiciones requieren acciones muy profundas y en ambos sentidos las alianzas serían una herramienta muy provechosa para la empresa”, dijo.

