

Moody's Analytics prevé que Hillary Clinton ganará la Presidencia de EU: Alfredo Coutiño

Extracto de la entrevista con Alfredo Coutiño, director para América Latina de Moody's Analytics, en el programa "Noticias con Víctor Piz", en El Financiero Bloomberg TV.

VICTOR PIZ: El modelo de elección de Moody's Analytics que ha acertado el resultado en los últimos nueve comicios presidenciales de Estados Unidos, realizó su predicción para este 8 de noviembre. Para hablar sobre sus resultados nos enlazamos a Filadelfia con Alfredo Coutiño, él es director para América Latina de Moody's Analytics. Hola Alfredo, un gusto saludarte, ¿sobre qué bases según este modelo de Moody's Analytics de prevé que Hillary Clinton ganará la Presidencia de Estados Unidos?

ALFREDO COUTIÑO: Bueno, mira el modelo básicamente toma como insumos tanto la parte económica como la parte política y es un modelo que recoge esa información a nivel de estado, a nivel de los 50 estados en los Estados Unidos en donde básicamente las variables importantes son el nivel de empleo, el nivel de salarios y por supuesto el poder de comprar real de los consumidores en los Estados Unidos, de tal manera que cuando se acerca la fecha de la elección, en este caso la semana anterior a la elección, hicimos la última corrida y lo que el modelo nos dio es que la candidata demócrata obtiene aproximadamente un 60 por ciento de los votos del colegio electoral, lo cual por supuesto está basado en el número de votantes por cada estado.

Ese es un factor muy importante en el modelo y el otro es la estabilidad política o inestabilidad que se presente no solamente a nivel nacional sino a nivel de estado, esa información también se le suministra al modelo y la combinación de factores económicos como de factores políticos es lo que hace que el modelo arroje un resultado preliminar con respecto a los votos que obtiene cada candidato y como lo comentaba, pues básicamente la corrida de la última semana nos está diciendo que aproximadamente el 60 por ciento de los votos electorales corresponderían a la candidata demócrata, por lo cual la convertiría en la presidenta electa de los Estados Unidos.

VICTOR PIZ: Algunos factores concretos que mencionas y que relacionan estos elementos a los que hace referencia son los bajos precios de la gasolina y también la alta aprobación del presidente Barack Obama que sin duda va a ser un factor determinante, Alfredo.

ALFREDO COUTIÑO: Así es, efectivamente, los bajos precios de la gasolina tienen un efecto muy positivo sobre el poder de compra de los consumidores, de tal manera que eso genera un impacto positivo sobre los resultados del modelo.

Y en la parte de la aprobación del presidente Obama, pues eso tiene que ver con el área política, es un ambiente político más calmado, un ambiente político más relajado y eso por supuesto lo toma el modelo como un impacto positivo sobre el resultado de la votación preliminar que nos da el modelo.