

Elección de Trump eleva el riesgo de emisores mexicanos: Fitch Ratings

EZRA SHABOT: Y también Fitch Ratings señaló que la elección de Trump como presidente de la unión americana eleva el riesgo crediticio para varias empresas mexicanas, debido a sus propuestas de acabar o de renegociar el Tratado de Libre Comercio y otras medidas proteccionistas.

En un informe, la agencia calificadoras dijo que la instrumentación de políticas proteccionistas y el riesgo cambiario, pueden golpear a algunos emisores pero a otros los pueden beneficiar estas medidas de aumento de gasto de infraestructura, o sea esta política de endeudarse, de hacer que el déficit de Estados Unidos aumente en forma desproporcionada, le daría también una posibilidad de crecimiento a otra serie de empresas mexicanas, no por supuesto a la manufactura.

La agencia colocó a América Móvil, Axtel, Famsa, Grupo Televisa y TV Azteca, entre algunas de las empresas con mayor riesgo por una mayor devaluación del peso contra el dólar.

Y no obstante dijo que para un quinto de las emisiones empresariales o de los emisores empresariales, el impacto sería neutral o no lo habrá en términos crediticios, dice que para empresas como Famsa, Gruma, Grupo Posadas y Petróleos Mexicanos, ahí no habrá problemas, eso es lo que dice Fitch Ratings.