

Destaca Juárez por fortaleza en ingresos propios: Fitch

Ciudad Juárez, Chihuahua, noviembre 17 (UIEM)



La agencia Fitch Ratings asignó al municipios de Ciudad Juárez en Chihuahua, la calificación AA-(mex) a largo plazo, siendo su perspectiva estable.

En ese sentido, la firma considera que una de las principales fortalezas del municipio de Ciudad Juárez es la relación de ingresos propios sobre totales. Al cierre de 2015, esta proporción alcanzó 41.9%, lo que compara muy favorablemente con la mediana de 27.1% del Grupo de Municipios Ca-

lificados por Fitch (GMF). Asimismo, sus indicadores de eficiencia son superiores a los del GMF y el predial per cápita representó 411 millones de pesos, mientras que la mediana del GMF fue de 240 millones.

El Municipio registró un nivel de ahorro interno (AI) adecuado para los requerimientos de la entidad. Al cierre de 2015, totalizó 501 millones y representó 14.1% de los ingresos disponibles. El promedio de este indicador en los últimos 3 años es de 13.4% de

los ingresos disponibles, superando la mediana del GMF de 10.5%

Ciudad Juárez es uno de los centros industriales de maquila de exportación más importantes en el país, al agrupar 20% de los establecimientos nacionales de esta índole, según información proporcionada por el Municipio. Mediante negociaciones, se logró que los recursos por derecho de cruce del puente internacional a El Paso, Texas se utilicen en el Municipio. El Estado será el que los reciba y ejecute las obras, para lo cual espera que el monto de inversiones rondará 300 millones anuales. Esta cifra se recibirá a partir de 2016 por tiempo indefinido.

Ciudad Juárez tiene dos créditos de largo plazo con la banca comercial, cuyo saldo en conjunto era de MXN340.8 millones a junio de 2016. Fitch estima que, al cierre de 2016, la deuda directa de largo plazo (DDLPL) suma MXN317.2 millones y representa 0.08 veces (x) los ingresos fiscales ordinarios (IFOs) proyectados para 2016. El Municipio no utiliza cadenas productivas ni de créditos de corto plazo.