



Al realizar tus compras ¿las haces en el mercado formal o informal?



por Ivan Nava 23-11-2016, 12:10 am 0 Comments

Sin duda, uno de los principales factores que impactan en los hábitos de consumo de la población es la situación económica, así como los indicadores que se relacionan con ella. Esto debido a que tienen una incidencia directa en el poder adquisitivo de las personas.

El caso de México, por ejemplo, el país culminará el 2016 con un menor crecimiento. Según proyecciones de la calificadora **Fitch Ratings**, la economía nacional crecerá al final del año un 2.0 por ciento, mientras que para 2017 prevé que lo hará 2.6 por ciento.

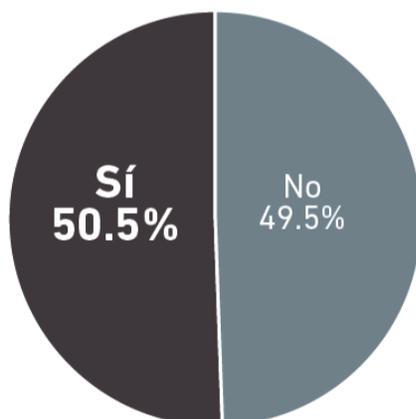
A esto le tenemos que sumar un factor que podría afectar de manera importante el consumo en los siguientes meses -lo que resta de noviembre y diciembre- así como todo 2017. Hablamos del aumento histórico en la tasa de referencia que sube hasta 5.25 por ciento, anunciada hace unos días por el **Banco de México**.

Vale la pena poner especial atención a ambos datos ya que pueden incidir en la decisión del consumidor mexicano a la hora de realizar sus compras. Si bien es cierto que las marcas y los *retailer* emprenden campañas de mercadotecnia dedicadas a atraer al público, sin embargo, en el país la presencia del mercado informal es muy marcada, variable que afecta el consumo.

Al respecto, el **Departamento de Investigación de Merca2.0** preguntó a los mexicanos si han realizado compras en el comercio informal, a lo que el 50.5 por ciento reconoce que ha realizado alguna compra en negocios no regulados.

¿HAZ REALIZADO COMPRAS EN EL COMERCIO INFORMAL?

Uno de cada dos consumidores reconoce que ha realizado alguna compra en negocios no regulados.

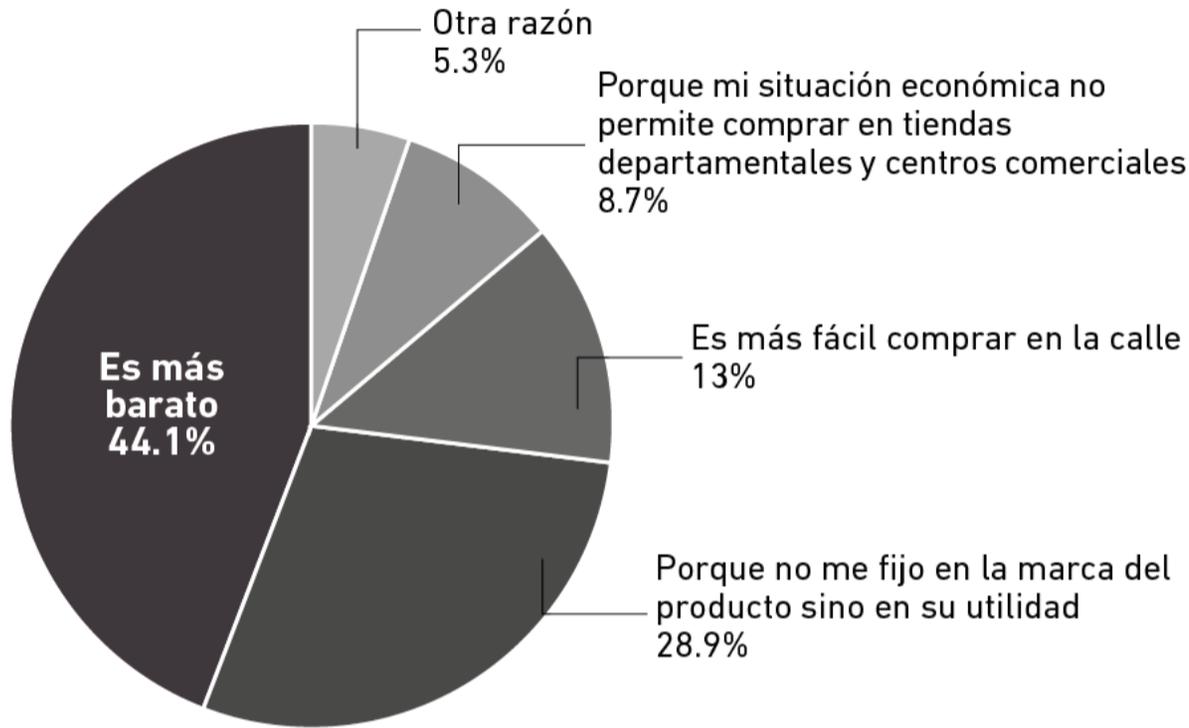


De acuerdo con datos del **'Estudio: Factores Socioeconómicos que Influyen en tu Consumo'**, entre las razones que señalan los consumidores para comprar en negocios no regularizados se destacan que para el 44.1 por ciento los productos son más baratos, mientras que el 28.9 por ciento refiere que lo hace debido a que se fija más en la utilidad

y no en la marcas de los artículos que adquiere. Aunque, cabe destacar que el 8.7 por ciento señala que su economía no le permite comprar en una tienda departamental o centros comerciales.

¿QUÉ TE MOTIVÓ A COMPRAR EN ESTOS COMERCIOS?

Lo que más atrae a las personas es que generalmente encuentran los productos a un menor costo.



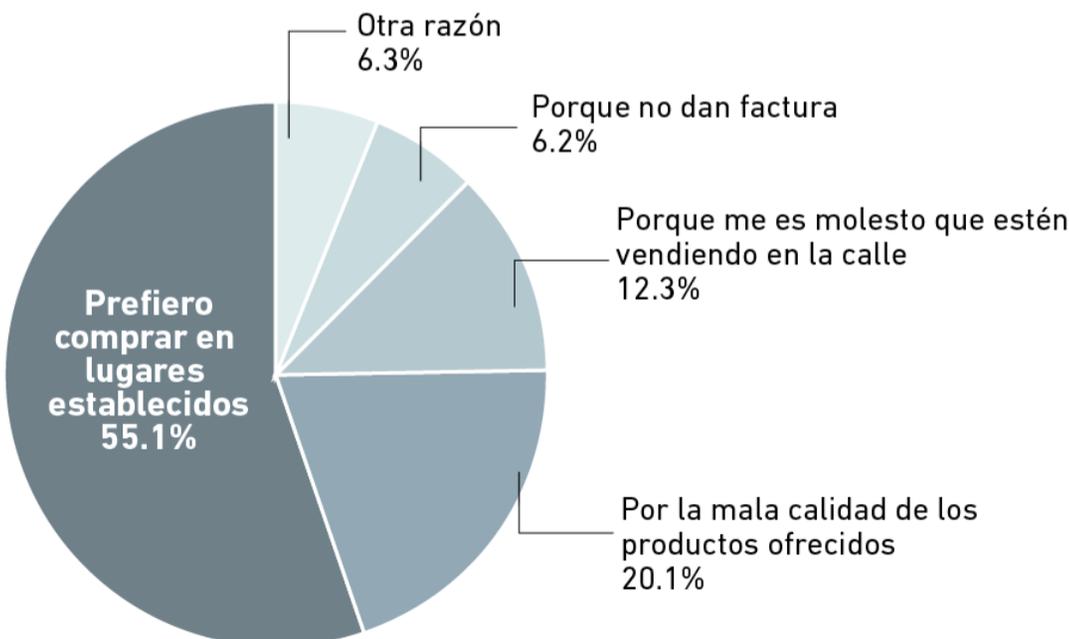
Merca20
mercadotecnia publicidadmédios

n: 1,824 personas encuestadas
Fuente: Departamento de Investigación Merca2.0/Factores socioeconómicos que influyen en tu consumo

Sin embargo, el estudio que contó con la participación de **1,824 personas** también cuenta con la opinión de quienes no compran en el mercado informal. Así, para el 55.1 por ciento de este universo señala que es porque prefieren realizar sus compras en lugares establecidos, mientras que el 20.1 por ciento no lo hace debido a que en lugares no regulados se encuentran con mayor facilidad productos de mala calidad.

EN CASO DE NO HACERLO ¿QUÉ TE IMPIDE COMPRAR?

Las personas que afirman no comprar en el comercio informal, lo hace porque prefiere un establecimiento formalmente constituido.



Merca20
mercadotecnia publicidadmédios

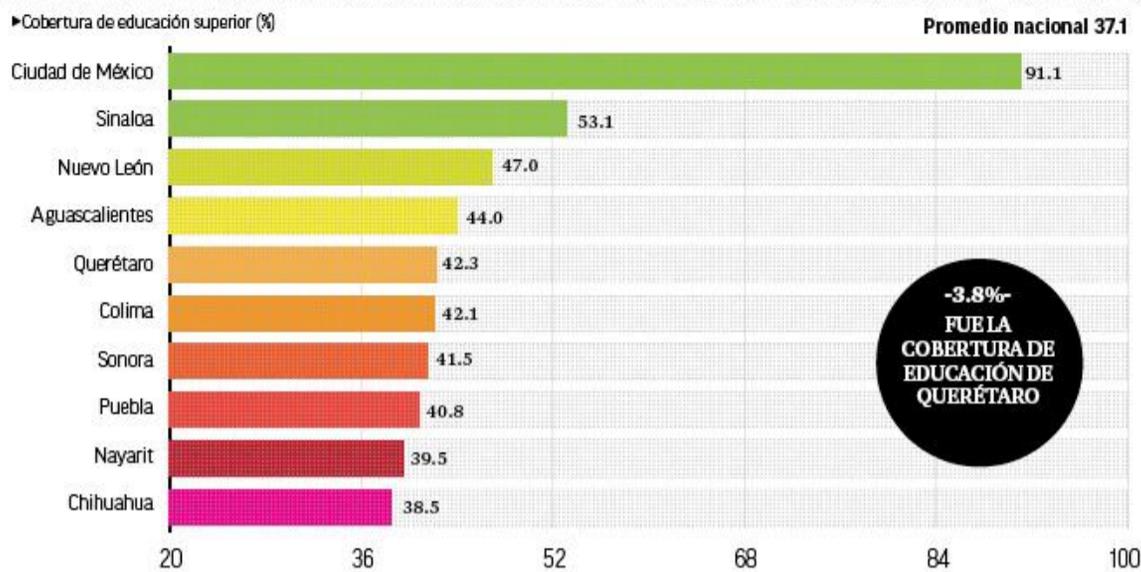
n: 1,824 personas encuestadas
Fuente: Departamento de Investigación Merca2.0/Factores socioeconómicos que influyen en tu consumo

Este tipo de datos son de gran ayuda para conocer los hábitos de consumo de los mexicanos, sobre todo a la hora de diseñar una estrategia de *marketing*.

Al respecto, cabe señalar que una proyección con cifras de **Deloitte y Planet Retail** estimó que el consumo total de los mexicanos para este 2016 sea de 966.74 mil millones de dólares, pero esto puede cambiar ante cambios económicos como el anunciado por el Banco de México.

El top 10 de la cobertura en educación superior

Porcentaje de matriculados respecto a la población de 18 a 22 años de edad, ciclo 2016-2017



Fuente: Aregional, con información del cuarto Informe de Gobierno Federal 2015-2016.

Aguascalientes y Querétaro se “aplican” en educación superior

Por el contrario, SLP registró el menor crecimiento en la cobertura: Aregional

ALAN CONTRERAS
agamatel@elfinanciero.com.mx

Aguascalientes y Querétaro son los dos estados del país con el mayor crecimiento porcentual en cobertura de educación superior del ciclo escolar 2015-2016 al 2016-2017, con 3.9 y 3.8 por ciento, respectivamente, por arriba de la media nacional que es de 1.3 por ciento.

A estas entidades le siguen Sinaloa con 2.8 por ciento, Puebla con 2.2, Nuevo León con 2.1, Hidalgo y Michoacán con 1.9, Guanajuato con 1.8, Baja California con 1.7 y Zacatecas con 1.5 por ciento.

Un estudio comparativo de Aregional refiere que San Luis Potosí es la entidad del Bajío que registró el menor crecimiento porcentual en cobertura de educación superior, con 1.1 por ciento.

En educación superior (ES), el Programa Sectorial de Educación (Prodesu) plantea como meta aumentar la cobertura nacional observada en 2012 de 37.1 por ciento a 40 por ciento para 2018.

Esto incluye tanto a los alumnos en modalidad escolarizada como en la modalidad no escolarizada.

En el ciclo escolar 2016-2017 se logró una cobertura de 37.1 por ciento a nivel nacional, ya que al iniciar el curso estaban inscritos cuatro millones 67 mil 531 alum-



ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Aumenta la matrícula.

1.3

por ciento es el aumento en cobertura de educación superior en el país.

37.1

de los jóvenes de 18 a 22 años están matriculados en universidades.

nos, mientras que la población en el rango de edad entre 18 y 22 años de edad fue de 10 millones 969 mil 864 personas.

En la Ciudad de México, la cobertura al inicio del ciclo 2016-2017 fue del 91.1 por ciento, la más alta del país. Sin embargo, tomando en cuenta sólo al sistema escolarizado, fue de 66.4 por ciento.

Esto significa que existe una importante oferta educativa en (ES) de educación a distancia. Incluso,

entre el ciclo escolar 2012-2013 y el ciclo 2016-2017, la cobertura de la Ciudad de México aumentó en 16.9 puntos porcentuales, de los cuales 11.1 son atribuibles al sistema no escolarizado.

Los otros estados que superaron el umbral del 40 por ciento de cobertura en el ciclo escolar 2016-2017 fueron Sinaloa (53.1 por ciento), Nuevo León (47), Aguascalientes (44), Querétaro (42.3), Colima (42.1), Sonora (41.5) y Puebla (40.8 por ciento).

El secretario de educación de Querétaro, Alfredo Botello Montes, indicó que el gobierno estatal implementa una estrategia para incrementar la cobertura de educación superior a 43 por ciento, lo que implicaría integrar a este nivel a alrededor de 22 mil alumnos.