

POR ISRAEL LÓPEZ GUTIÉRREZ

israel.gutierrez@gimn.com.mx

Un grupo de hoteles en Italia premiará a quien compruebe que con el uso de alguna de sus habitaciones concibió el nacimiento de un hijo, la oferta resulta atractiva por sí sola, pero en realidad busca contrarrestar la baja natalidad de ese país y de casi toda Europa.

En 2016, la Unión Europea (UE) alcanzó los 510 millones de personas, en comparación con los 508 millones que se registraban en 2015. Sin embargo, este crecimiento no se produce por los nacimientos en familias europeas, sino por el auge de los musulmanes que siendo familias numerosas, se han asentado en Europa.

Según los últimos datos analizados por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat), los europeos se enfrentan a un cambio negativo de población. En concreto, durante 2015 nacieron 5.1 millones de bebés pero fallecieron 5.2 millones de personas.

Al llamado nivel de reemplazo de 2.1 nacimientos por mujer sólo se acercan Francia, Gran Bretaña, Irlanda y los países nórdicos, donde la natalidad oscila entre 1.8 y 2 hijos.

Debido a esa tendencia, una decena de hoteles de la ciudad italiana de Asís decidieron la semana pasada lanzar la campaña Fertility Room (habitación de la fertilidad) para impulsar la tasa de natalidad de Italia ofreciendo vacaciones gratis a las parejas que quieren concebir un hijo.

Italia tiene una de las tasas de natalidad más bajas de toda la Unión Europea (UE), y una de las más inferiores de todo el mundo: en 2015 sólo nacieron ocho bebés por cada mil residentes, según datos publicados en julio pasado.

La fecundidad en Italia es de 1.41 hijos por mujer, muy por debajo del 2.1 que permite que la población sea constante.

Estos 10 hoteles ofrecen reembolsar el precio de una noche o regalar una próxima estadia a las parejas que conciben un hijo durante la campaña Fertility Room.

Para recibir el reembolso, los clientes tendrán simplemente que presentar un certificado de nacimiento que demuestre que el bebé nació nueve meses después de su estancia en la ciudad medieval.

Eugenio Guarducci, el asesor de turismo, quien se encuentra detrás de la iniciativa en Asís, dijo que el principal objetivo de la operación es potenciar los viajes a esa ciudad de la región central de Umbría donde nació San Francisco, al mismo tiempo que se puede ayudar a aumentar la baja tasa de natalidad en Italia.

Aunque la propuesta ha creado mucha polémica, la propia alcaldesa de Asís, Stefania Proietti, se distanció subrayando que no es un proyecto del ayuntamiento sino de un grupo de operadores turísticos.

Asís es uno de los pueblos más famosos de Italia, situado en el centro de la península. Ahí nacieron y murieron Santa Clara y San Francisco, patron de Italia. A él está dedicada la Basílica de Asís, con dos iglesias superpuestas y una cripta con la tumba de San Francisco, de acuerdo con el periódico español ABC.

ESPAÑA, UN CASO ALARMANTE

Pero el problema no es sólo de Italia; por ejemplo en España en 2015, por primera vez desde hace 75 años se registraron más muertos que nacimientos. La portavoz de Derecho a Vivir, Gábor Joya, explicó que según el último estudio del Instituto de Política Familiar,



BAJA NATALIDAD

EMPRESAS QUIEREN MÁS HIJOS PARA EUROPA

El sector turístico en el Viejo Continente ha impulsado campañas para incentivar la maternidad. Ofrecen viajes gratis a parejas que buscan concebir un bebé o servicios gratuitos de niñeras para aquellos que desean tener intimidad



1.69

HIJOS por mujer es la tasa de natalidad en Dinamarca

18.16% de los embarazos en España termina en aborto.

Lo más alarmante que se desprende de los indicadores del Instituto Nacional de Estadística (INE) de España es la caída libre de los nacimientos durante el periodo de crisis económica. En 2008, cuando la burbuja estaba a punto de estallar, nacieron 519 mil 779 niños, el máximo en 30 años. Siete años después, esa cifra se ha reducido 20%: en 2015 nacieron 419, 109 niños.

Las mujeres españolas en edad de ser madres (entre 15

2.1

HIJOS es el índice de fecundidad por mujer en Rusia

y 49 años, según el INE) cada vez son menos y cuando lo hacen es cada vez a mayor edad. Si en 1976 la edad media de la maternidad era de los 28.5 años, aumentó hasta los 30.8 para situarse en el pasado año en los 31.9 años, informó el diario digital *El Español*.
Eso cambios en la demografía se deben particularmente a tres razones fundamentales, de acuerdo con el INE. La primera, porque ese rango de edades (15-49) está formado por generaciones menos numerosas

nacidas durante la crisis de natalidad de los años 80 y primera mitad de los 90. En segundo lugar, por el menor flujo de inmigración exterior. Y por último, por el mayor número de emigraciones al exterior de los últimos años.

HAZLO POR DINAMARCA!

Dinamarca es otro de los países europeos que tiene un problema con su tasa de natalidad, lo que está provocando el progresivo envejecimiento de su población, el gobierno ha planteado algunos programas para revertir esa situación.

Tales como servicio de "canguro" gratuito una noche a la semana para que las parejas tengan intimidad o, incluso, explicar en las clases de educación sexual de las escuelas la importancia de la fertilidad, en lugar de poner todo el énfasis en la prevención del embarazo.

Aunque la agencia de viajes danesa Spies Travel fue un poco más allá, cuya campaña ¡Hazlo por Dinamarca! se hizo viral en 2014, recurrió el año pasado nuevamente al sexo para fomentar los viajes en pareja y apoyar el aumento de la natalidad en el país escandinavo y con ello combatir la baja natalidad, reportó el diario ABC.

Si ¡Hazlo por Dinamarca! apelaba al patriotismo, en el anuncio de 2005, ¡Hazlo por tu madre!, Spies trató de llamar la atención de las parejas acerca de la necesidad que tienen sus madres y suegras de ser abuelas.

La tasa de fertilidad de Dinamarca es de 1.69 hijos por mujer, otra de las más bajas del mundo, aunque en 2014 aumentó ligeramente después de cuatro años de declive. Además, casi 10% de los niños daneses es concebido después de un tratamiento de fertilidad.

DÍA NACIONAL DE LA CONCEPCIÓN

En Rusia declararon el 12 de septiembre como el día nacional de la concepción. Si una mujer rusa da a luz ese día puede ganar un refrigerador, dinero e incluso un coche. El país pasó de 148.5 millones de personas en 1995 a 143 millones en 2011 y los números oficiales mostraron entre 1.6 y 1.7 millones de abortos al año.

La agencia de calificación financiera Standard & Poors (S&P) calculó hace cinco años que hacia 2050 la población de Rusia habrá descendido hasta 116 millones de habitantes, 24 millones menos de los que había en 2011.

El Comité de Estadística de Rusia (Rosstat) asegura que la población del país será en 2025 de 129 millones de habitantes. La misma fuente sostiene que, sólo desde 2002, Rusia ha perdido 3.5 millones de vidas.

Hace cinco años el entonces primer ministro de Rusia, Vladimir Putin, presentó un plan en la Duma (Congreso) para favorecer la natalidad donde propuso una inversión de 40 mil millones de euros.

Cuatro años después el proyecto del gobierno ruso comenzó a dar resultados favorables con un incremento de 13.30%. En 2015 nacieron en Rusia un millón 940 mil 579 niños.

Es decir, en 2015 nacieron 27 mil 107 niños más que en 2014, 1.41% de nacimientos más que el año anterior, pero el hecho de que Rusia tenga un índice de fecundidad inferior a 2.1 por mujer, supone que no se garantiza una pirámide de población estable.

Esta crisis se ha contagiado en varios países de Asia, como Singapur o Japón donde los índices de natalidad también registran una preocupante baja. Es por eso que los gobiernos y empresas privadas sobre todo en Europa han tomado esa bandera para revertir la tendencia y con ello evitar el envejecimiento de sus sociedades.