Valores y Dinero
EDITORA: Ana María Rosas
COEDITORA: Gloria Aragón
valores@eleconomista.mx
Tel.: 5237-0704

Llaman a comparecer a España por presupuesto.
LEA MÁS eleconomista.mx/valores

Fondos canadienses apuestan por México: Barclays.
LEA MÁS eleconomista.mx/valores

PIB de la OCDE se desaceleró en segundo trimestre del año.
El crecimiento de las 34 economías de la OCDE ascendió a 0.3 % en el segundo trimestre, una décima menos comparado con el trimestre anterior. LEA MÁS eleconomista.mx/valores

EN SEPTIEMBRE EL ICC CAYÓ 6.8%, LA CAÍDA MÁS PRONUNCIADA EN 26 MESES

Sufre fuerte deterioro la confianza de consumidores

El valor del índice se ubicó en 87.3 puntos, su nivel más bajo en 31 meses; y por segundo mes consecutivo se registró una baja en todos sus componentes

José Luis Caballero
EL ECONOMISTA

EN SEPTIEMBRE del 2016, el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) en México hiló su octava caída consecutiva, al registrar una baja de 6.8% respecto del nivel alcanzado en el mismo mes del 2015, tal variación es también la más pronunciada en 26 meses, ello de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística (Inegi).

El valor del ICC en el noveno mes del año se ubicó en 87.3 puntos, el nivel más bajo en 31 meses; en el que destaca también, por segundo mes consecutivo, la baja generalizada en todos sus componentes.

La caída más fuerte se concentró en la respuesta que los consumidores dieron a la pregunta sobre ¿cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación? Para la que el índice de respuestas acusó una reducción de 14.8%, variación que no se veía desde febrero del 2014 y que colocó al subíndice en 73.6 puntos, su nivel más bajo desde abril del 2001, año en el que inició la elaboración del mismo.

Si bien las cifras dadas a conocer por el Inegi revelan que, después de varios meses de una deprimida evolución en la confianza de los consumidores mexicanos, aún no se ven resultados contundentes en la economía real, para los siguientes meses podría esperarse un menor dinamismo en el gasto de consumo de la población.

Las cifras sobre consumo privado publicadas recientemente por el Inegi mostraron un aumento en julio de 2.2% a tasa anual; mientras que las ventas minoristas lo hicieron en 7.2% para el mismo mes, refiere Ricardo González Chagín, analista del Grupo Financiero Scotiabank.

El especialista en economía detalla que al interior del ICC, en su comparación mensual, se observaron retrocesos en todos sus componentes, destacando la del más importante de éstos que cuestiona sobre la propensión de los hogares para comprar muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, que acusó un descenso de 3.0% mensual.

A éste, se sumaron los indicadores que denotan la confianza expresada por los consumidores en relación con las condiciones económicas actuales del país comparadas con las de hace 12 meses, con una baja de 0.6%, y también la pregunta referida a su perspectiva en el corto plazo, con un deterioro de 3.3 por ciento.

Ciertamente, la mayor parte de los indicadores de coyuntura de corto plazo aún se mueve en terreno positivo; sin embargo, los resultados recientes refieren una pérdida en el dinamismo de los mismos, tal es el caso del Índice de Confianza Empresarial, que hiló a tasa anual cinco reducciones; el crédito total al sector privado que aumentó 13.0% en septiembre, pero que es inferior al registrado en el mismo mes de un año antes, y otros que amenazan con cruzar a terreno negativo, como el de la actividad industrial y la inversión fija bruta.

SIGUEN AJUSTES

A nivel más agregado, tras el ajuste a la baja en el crecimiento económico estimado para el 2016 por el Fondo Monetario Internacional a 2.1%, ayer la calificadora Fitch Ratings revisó en el mismo sentido la expansión de la economía mexicana a 2.0 desde 2.4%, argumentando que la revisión a la baja sucedió luego de que el crecimiento del PIB fuera menor al esperado para el segundo trimestre del 2016, periodo en el que la economía mexicana se contrajo 0.2% en comparación con el primer trimestre de año.

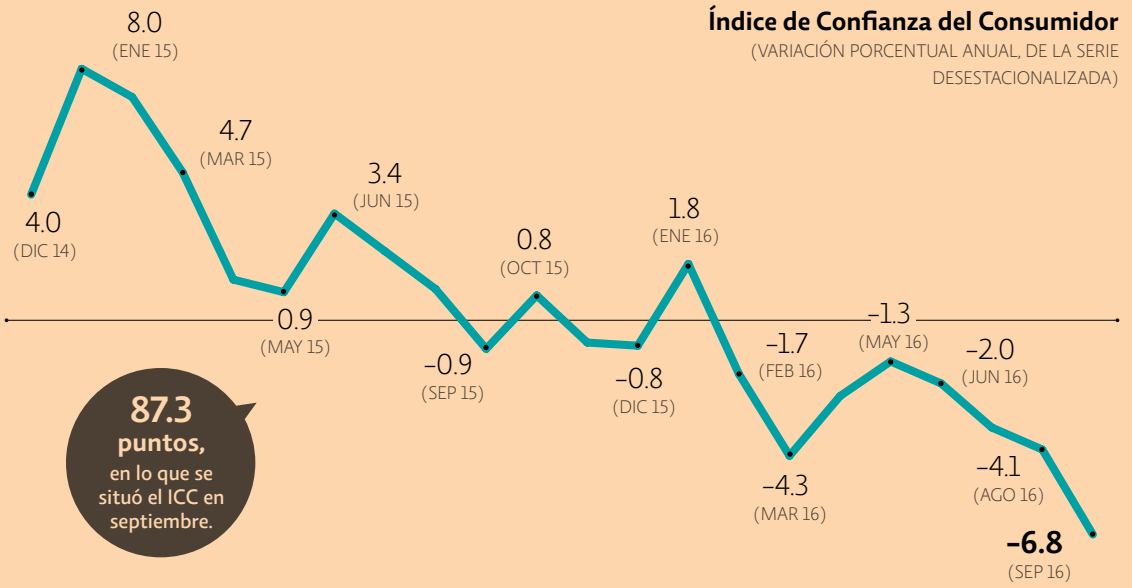
Advierte que los prospectos de crecimiento para México podrían sufrir todavía más si Estados Unidos toma una estrategia más proteccionista después de las elecciones.

luis.caballero@eleconomista.mx

FAMILIAS, POCO OPTIMISTAS

En septiembre del 2016, el Índice de Confianza de los Consumidores se ubicó 6.8% por abajo del nivel registrado en el mismo mes del 2015, hilando con ello ocho meses consecutivos en terreno negativo.

Índice de Confianza del Consumidor
(VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL, DE LA SERIE DESESTACIONALIZADA)



FUENTE: INEGI
GRÁFICO EE: STAFF

La intención de comprar muebles y electrodomésticos en los hogares tuvo el principal descenso de 3.0% mensual, según el Inegi.

14.8%
ES LA REDUCCIÓN
en el subíndice que se refiere a cómo consideran los hogares que será la condición del país dentro de 12 meses.

2.1%
PREVÉ
el FMI que crecerá la economía mexicana al cierre del 2016.

26
MESES
tiene que no se daba una caída tan pronunciada del Índice de Confianza del Consumidor.

7.2%
CRECIERON
las ventas minoristas durante al cierre de julio, aspecto que destacan los analistas.

2.2%
AUMENTÓ
el consumo privado a tasa anual durante julio, según el Inegi.