

Informalidad, obstáculo para expansión de sus carteras de crédito de los bancos

POR YAZMÍN ZARAGOZA

La calificadora Standard and Poor's (S&P) señaló que en Latinoamérica el principal obstáculo para que los bancos mantengan la expansión en sus carteras de crédito de consumo serán los altos niveles de informalidad y la débil condición económica que aún persiste en la región.

En un análisis sobre cómo “los créditos de nómina son cada vez más importantes para los bancos de América Latina”, al significar en promedio el 30 por ciento de los créditos al consumo, la calificadora S&P reconoció que existe un panorama económico complicado en la región, lo que podría afectar “la capacidad crediticia de los hogares y presionar los indicadores de calidad de activos de los bancos”.

No obstante, las dificultades económicas, la calificadora, opinó que “el crédito al consumo, ha demostrado ser un motor para el crecimiento del financiamiento y se mantendrá como un factor clave para las estrategias de negocio de los bancos en América Latina durante 2016 y 2017”.

En Brasil, México, Colombia y Panamá, explicó la evaluadora, se buscan expandir de manera prudente el otorgamiento de crédito al consumo ante los crecientes riesgos económicos en la región y las difíciles condiciones a nivel mundial, y resaltó que “un diferenciador clave de los créditos de nómina frente a los créditos al consumo en general es que los pagos del primero se descuentan del salario del acreditado y se transfiere directamente a la institución que otorgó el préstamo”.