



**GIS ve con optimismo el futuro, en buena medida a partir del éxito del sector automotriz.**

GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO

# “Traemos a China en el radar”

El conglomerado mexicano se monta en la ola del auge automotriz y avanza en la diversificación económica y regional de su negocio

Luis Miguel González  
EL ECONOMISTA

“VAMOS A seguir creciendo, orgánicamente y a través de adquisiciones. Tenemos dinero en caja y además nos está yendo muy bien. Estamos en México, España, Polonia y República Checa, pero traemos a China en el radar (...) Estamos en busca de una buena oportunidad”, dice José Manuel Arana, director general de Grupo Industrial Saltillo (GIS).

Este corporativo presentó sus resultados del tercer trimestre a la BMW la semana pasada. Registra avances de 27% en ventas y 48%, en utilidades netas. En el 2015, la calificadora Fitch observaba la fuerte vinculación de los resultados de esta empresa con el ciclo económico de la construcción y las autopartes. “Los números reflejan que nuestra estrategia de diversificación esta funcionando”, explica Arana. “El año pasado compramos una empresa en Europa y ya se nota su aportación en los resultados. Somos una empresa más balanceada por fuentes de ingresos. Nuestra división de construcción nos aporta ingresos en pesos, mayoritariamente; la de autopartes generaba tradicionalmente ingresos en dólares y ahora empieza a hacerlo en euros”.

Son siete trimestres consecutivos de crecimiento en ingresos y utilidades para GIS, “vivimos un momento muy bueno. La industria automotriz en la región Nafta ha crecido por encima de lo que se esperaba y en Europa parece que ya superó la recesión. En construcción, nos hemos movido hacia donde más crece el mercado. Hemos reducido nuestra dependencia de la vivienda de interés social y vamos hacia la atención de sector turismo y centros comerciales”, dice el ejecutivo.

La fluctuación del tipo de cambio afecta, a pesar de su alto volumen de exportaciones, a “los costos del gas y de algunos insumos que tienen precio vinculado con el dólar. Afecta más que todo la planeación, nos obliga a revisar constantemente nuestras previsiones”.

En los últimos cinco años Grupo Industrial Saltillo ha invertido 5,000 millones de pesos. Destaca la compra de ACE en Europa, en febrero del 2015. En el tercer trimestre del 2016 las inversiones fueron de 208 millones de pesos. Hay un énfasis en las plantas de Vitromex en México, “estamos en proceso de modernización de nuestras instalaciones de Vitromex en Guanajuato y San Luis Potosí. Hay muchas oportunidades en recubrimientos cerámicos”.

El informe a la BMV indica que el mayor dinamismo de este grupo viene de la división de autopartes. Creció 40% respecto del tercer trimestre del 2015. Esto ha significado un crecimiento en la participación de los ingresos del grupo. Ahora ya son 46%, frente a 35% del año pasado. La construcción era 53% y ahora es 45%; en esta división Vitromex es 60%; Calorex, que produce calentadores, es 30%, y FUN-COSA, dedicada al control de flujos, representa 10 por ciento. “En autopartes, mi optimismo es 9 de 10. En construcción, 8 de 10”, dice Arana. La empresa tiene 7,500 trabajadores, que operan en dos continentes, “hay retos de cultura organizacional. No les tengo miedo. Trabajé en Dow Chemical, 20 años viví en Brasil y Estados Unidos. Algunas veces hacemos juntas a las 7 de la mañana, hora de México, para poder incorporar a los que están en Europa. No es tan complicado, si tienes a la gente adecuada. Nosotros la tenemos”.

**“Estamos en México, España, Polonia y República Checa, pero traemos a China en el radar. Estamos en busca de una buena oportunidad”.**

**José Manuel Arana,**  
director general  
de Grupo  
Industrial  
Saltillo.