

**EXPANSION**  
EN ALIANZA CON **CNN**

## **S&P asigna calificaciones de riesgo crediticio a Grupo Radio Centro**

La calificadora señaló que espera que la empresa tenga un margen de flujo operativo mayor al 50%.

CIUDAD DE MÉXICO (Notimex) - Standard & Poor's (S&P) asignó su calificación de riesgo crediticio de largo plazo en escala nacional de 'mxA' a la radiodifusora mexicana Grupo Radio Centro (GRC), con una perspectiva estable.

La agencia asignó además una calificación de emisión en escala nacional de 'mxA' y de recuperación de '3H' a la emisión de certificados bursátiles garantizados por un monto de hasta 1,800 millones de pesos mexicanos con vencimiento en 2023.

La calificación de recuperación de '3H' indica su expectativa de una recuperación significativa en el rango superior de la banda (50 a 70%) para los acreedores en caso de incumplimiento de pago, de acuerdo con S&P.

Señaló que los recursos de la emisión se utilizarán para repagar toda la deuda existente, por lo que la única deuda que permanecerá en el balance son los certificados bursátiles, lo cual, en opinión de la entidad de S&P Global Ratings, mejorará el perfil de vencimientos de Radio Centro.

Las calificaciones de 'mxA' de Grupo Radio Centro, dijo la agencia, reflejan la sólida posición de la compañía en la industria mexicana de radio, dada la popularidad de la mayoría de sus estaciones y la alta participación que tienen en audiencia, en torno a 58%.

Apuntó que los ingresos del Grupo están concentrados en la Ciudad de México, pero están diversificados en todo el país a través de sus afiliadas, mientras cuenta con KXOS-FM, una estación de radiodifusión en Los Ángeles (GRC LA) que adquirió en 2012.

S&P precisó que los factores que limitan su evaluación del perfil de negocio son la exposición de la compañía a la competencia de medios alternativos, especialmente en México, donde la televisión abierta tiene la participación más grande en el gasto publicitario total en el país.

Asimismo, por su dependencia en cierto grado de locutores ancla para impulsar el crecimiento de los ingresos provenientes de la publicidad y su tamaño menor en comparación con sus pares a nivel mundial.

La calificadora internacional destacó que la perspectiva estable refleja su expectativa de que el modesto crecimiento en ingresos, para los próximos dos años, permitirá a la empresa mantener un indicador de apalancamiento por debajo de 3.5 veces, así como una liquidez adecuada.