



Bimbo recaba ocho mil mdp con la emisión de un bono a 10 años

Grupo Bimbo (MX:BIMBOA), la mayor panificadora del mundo, recabó ocho mil millones de pesos (419.6 millones de dólares) con la venta de un bono a 10 años.

El título o certificado bursátil, que cotiza con la clave de pizarra BIMBO 16 en la Bolsa Mexicana de Valores, fue emitido con base en un programa autorizado este año por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la dependencia gubernamental que regula el mercado de valores de México.

Con ese programa, la empresa puede colocar hasta 20 mil millones de pesos (mil 49 millones de dólares), o su equivalente en dólares o unidades de inversión (Udis), de deuda de largo plazo.

Una unidad de inversión es una medida de cuenta que evoluciona a la par que el Índice Nacional de Precios al Consumidor.

Grupo Bimbo dijo en un comunicado que los recursos obtenidos con la colocación del bono, que vence en 2026 y que pagará un interés anual fijo 7.56%, "se destinarán a sufragar pasivos bancarios provenientes de una línea de crédito revolvente comprometida a largo plazo".

El bono de Bimbo, el primero de su programa para emitir deuda en México, recibió una calificación de 'AA+' por parte de Standard & Poor's y Fitch México, o el segundo nivel más alto en la escala de grado de inversión local de ambas agencias calificadoras.

Casa de Bolsa BBVA (MC:BBVA) Bancomer, Casa de Bolsa Santander (MC:SAN) y Merrill Lynch México Casa de Bolsa actuaron como agentes colocadores del bono.