

Afectará elección en EU.- Moody's

REFORMA / STAFF

Las propuestas de los candidatos a la Presidencia de Estados Unidos apuntan a modificar la política comercial, lo que afectará a México por su alta exposición a los flujos de inversión y comercio con ese país, dice un análisis de Moody's Investors Service.

“Las propuestas de campaña para la elección presidencial de EU el 8 de noviembre apuntan a un periodo menos proactivo en compromisos de comercio exterior, cualquiera que sea el candidato que gane”, señala.

México ocupa el primer lugar en el ranking de riesgos de América Latina ante un cambio en la política comercial de EU.

Sus exportaciones a EU representaron 20 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del periodo 2010-2015 y 56 por ciento de esas ventas son de manufactura de alto valor agregado.

Las principales exportaciones de México en 2015 fueron vehículos, maquinaria eléctrica y de otros tipos.

“Estos son el tipo de industrias y puestos de trabajo que los defensores de una reducción del comercio quieren traer de vuelta a los EU”, agrega.

Sin dar nombres, la calificadora recuerda que algunas de las propuestas discutidas por ambos candidatos se refieren a la restricción de inversiones en el extranjero para proteger los puestos de trabajo en EU.

El riesgo es importante si se considera que en el periodo 2013-2015, el 37 por ciento del flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) provino de EU.

En remesas, destaca que 98 por ciento de los ingresos de México por ese concepto provienen de EU y representan 2.1 por ciento de su PIB.