

Inicia Arca Continental sus operaciones en EU

Toma control de 9 plantas en el suroeste de ese país

SILVIA OLVERA

Desde el sábado pasado, Arca Continental (AC) se convirtió en la primera embotelladora mexicana en operar una franquicia Coca-Cola en Estados Unidos.

Esto al tomar el control de la elaboración de los productos Coca-Cola en Texas y algunas partes de Nuevo México, Oklahoma y Arkansas.

En mayo del año pasado, la embotelladora regia –la número dos de Latinoamérica del sistema Coca-Cola–, anunció su ingreso a Estados Unidos, en alianza con The Coca-Cola Company.

Analistas financieros como Actinver y Barclays proyectaron que AC empezaría a reportar un trimestre completo, a partir del tercero de este año, pero la empresa in-



Arca Continental ya empezó a hacerse cargo de plantas en el mercado estadounidense.

formó que ya desde el 1 de abril cerraron la operación con su socio The Coca-Cola Company para ser el franquiciador exclusivo en el suroeste del país vecino.

Standard & Poor's (S&P) refirió en un análisis que Estados Unidos aportará márgenes Ebitda de alrededor del 20 por ciento.

En menos de seis años Arca Continental se transformó de exportador a productor de botanas y refrescos.

Hace 20 años empezó a exportar a Estados Unidos su marca Topo Chico, después la de Bokados, pero a partir del 2011 inició su etapa de fabricante con la compra

de la empresa de botanas Señor Snack.

En el 2012 adquirió a Wise, otra de botanas, y desde el sábado tomó el control de la producción y venta de productos de la familia Coca-Cola en cuatro Estados de Estados Unidos.

A través de su división AC Bebidas, en donde The Coca-Cola Company es socio del 20 por ciento, la empresa regia tomó la operación de nueve plantas productivas.

S&P destacó que para esta operación AC no requirió de deuda incremental, ya que su aportación para la nueva compañía, AC Bebidas, sería con sus negocios de bebidas en América Latina a cambio de una participación de 80 por ciento en esta nueva alianza estratégica.

“Con esto esperamos que la compañía continúe su estrategia de desapalancamiento en el 2017 y el 2018, con una deuda a Ebitda tendiendo hacia 1 vez (x) y una fuerte liquidez”, refirió la correduría.