

Fibras aprovecharán más el mercado de deuda

LA AGENCIA calificadora HR Ratings estimó que la emisión de deuda bursátil será una fuente de financiamiento que los fideicomisos de inversión en bienes raíces (fibras) buscarán aprovecharán más hacia adelante y, además, el número de participantes aumentará.

Desde el 2013, cuatro de los 11 fideicomisos que operan en México han levantado 32,875 millones de pesos en el mercado de deuda bursátil local, siendo el 2015 el mejor año en términos de monto emitido, con alrededor de 15,000 millones de pesos, mientras que en el 2016 el ritmo de colocaciones en el país cayó 36.1% con respecto al previo y en el 2014 no se registró actividad.

“Los fibras han recurrido a este mercado porque les brinda mayor flexibilidad en términos de plazos que se alinean con la vida de sus activos, además de que les permite liberar inmuebles cedidos en garantía que ahora pueden desarrollarlas”, expone el documento.

LÍDER

De las emisiones realizadas en los recientes años, Fibra Uno, el primer fideicomiso en instituirse en el país y también en incursionar en el mercado de deuda, ha recabado el mayor monto, alcanzando un total de 23,000 millones de pesos sólo en el mercado bursátil mexicano; en el extranjero ha colocado bonos por 1,000 millones de dólares. El segundo emisor en monto, es Danhos, que el año pasado colocó 4,000 millones de pesos en certificados bursátiles; seguido de Shop con 3,000 millones e INN con 2,875 millones de pesos. *(Judith Santiago)*