

CHINA TOMA LA DELANTERA

Los pagos en las redes sociales, vía al desarrollo: ONU

REPORTE. ESTAS OPERACIONES PODRÍAN AUMENTAR EN SEIS PUNTOS EL CRECIMIENTO DEL PIB DE ECONOMÍAS EN DESARROLLO

BELJING. Con los pagos digitales más personas tienen oportunidades de ahorrar, invertir y mejorar sus vidas, concluye un reporte de la Alianza Better Than Cash de Naciones Unidas que pone como ejemplo a China, donde estas operaciones a través de redes sociales, plataformas de mensajería y comercio electrónico alcanzaron los 2.9 trillones de dólares en 2016.

Esa cifra significa un aumento 20 veces mayor en los últimos cuatro años y muestra que los pagos digitales a través de estas plataformas brindan acceso a una gama más amplia de servicios financieros digitales, expandiendo la inclusión financiera y las oportunidades económicas destaca el informe *Redes Sociales, plataformas de comercio electrónico y el crecimiento de los ecosistemas de pagos digitales en China, lo que esto significa para otros países*.

La transición de los pagos en efectivo a los digitales podría aumentar el Producto Interno Bruto (PIB) de economías en vías de desarrollo en 6.0% para el año 2025, suman-

do 3.7 trillones de dólares y 95 millones de empleos en esos mercados.

“Las redes sociales y las plataformas de comercio electrónico están creciendo en todas las economías, grandes o pequeñas”, dijo Ruth Goodwin-Groen, directora general de la alianza de gobiernos, empresas y organizaciones que acelera la transición del dinero en efectivo a los pagos digitales.

EL CASO MEXICANO

Si bien ha habido avances, en la economía mexicana aún hay margen para crecer. Una investigación de Visa y Moody's Analytics indica que en el periodo 2011-2015, los pagos electrónicos contribuyeron en México con siete mil 840 millones de dólares (equivalentes a casi 0.16% del Producto Interno Bruto) y con más de 75 mil empleos anuales, derivados de la electrificación de este tipo de operaciones.

Sin embargo, un reporte de Visa muestra que 15% de los gastos totales se hacen con pagos electrónicos. / REDACCIÓN



PRIMEROS PASOS

● En México, el uso de las plataformas de redes sociales para realizar operaciones financieras aún es limitado. En días pasados, Western Union dio a conocer que los usuarios de Facebook Messenger en EU podrán enviar dinero a más de 200 países, uno de estos México.

WhatsApp anunció recientemente que planea introducir un servicio de pagos, pero ha escogido a India como el mercado para su lanzamiento.