

## ORGANISMOS

# Puede México renegociar el TLCAN con éxito: IMEF

Señalan que al país le convendría negociar con Canadá y EU por separado

ESTHER HERRERA  
eherrera@elfinanciero.com.mx

México tiene muchas posibilidades de concretar una renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en buenos términos, dijo Luis García Peña, coordinador del Foro Internacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), capítulo Monterrey.

Dijo que en un ejercicio se elaboraron cinco escenarios sobre el futuro del TLCAN, de los cuales dos vislumbran para México un buen desenlace e incluso la renegociación del tratado se concretaría en

buenos términos.

García Peña mencionó que el primer escenario sería donde no sucede nada; el tratado seguiría igual, y por ende el crecimiento de la economía mexicana seguiría con la inercia que ha mostrado.

El segundo plantea una serie de ajustes comerciales que traería restricción a las exportaciones mexicanas a Estados Unidos, el impacto de esto sería negativo, con una caída del 5 por ciento en las exportaciones a este país y una erosión al PIB en una proporción de uno por ciento.

Un tercer escenario contempla la aplicación del impuesto fronterizo entre el 20 y el 35 por ciento, medida con la cual Trump compensaría la reducción que está planteando con el impuesto corporativo, ya que este gravamen no es un tema fácil hacia el interior del vecino del norte.



VENTAJA. Deben EU, Canadá y México consolidar el músculo que han logrado con el TLCAN

El efecto de esto ocasionaría a México una caída del 10 por ciento de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos, según estimaciones elaboradas por la calificadora Moody's.

Lo anterior lesionaría la perspectiva de crecimiento de la economía mexicana.

En un cuarto escenario, García Peña plantea la desaparición del TLCAN, algo muy poco probable que ocurriera, pero de cristalizarse registraría una recesión y una caída del 25 por ciento de las exportaciones mexicanas a la Unión Americana.

El quinto escenario se considera el más viable, ya que se plantea una modernización del TLCAN.

“Se recomienda aprovecharlo para incluir a sectores que han quedado fuera como energía. Este es un buen momento para darle una buena revisada al tratado y para que se haga una profunda tarea de inclusión. Estados como Chiapas y sectores productivos (agricultura), a fin de que se beneficien con el TLCAN”, indicó.

En entrevista con El Financiero, García Peña dijo que México cuenta con un buen equipo de negocia-

## FOCOS

**Postura.** En los primeros 100 días del gobierno de Trump se ha visto una volatilidad emocional y falta de credibilidad de lo que dice y se hace.

**Actualización.** Consideran que para México, es un buen momento para abrir el tratado y modernizarlo, para incluir nuevos sectores en el mismo.

dores y un sector empresarial muy involucrado para generar propuestas positivas.

Si bien es cierto que hay un discurso de Donald Trump anti-tratado, se prevé que éste poco a poco cambie ante la presión que ejerce el sector empresarial hacia los diferentes agentes e instancias de influencia en Estados Unidos.

También empieza a producirse la idea de que a México le convendría buscar negociar con Canadá y con Estados Unidos de manera separada, a fin de alcanzar mejores términos para el país, pero esto está como uno de los posibles escenarios, añadió García Peña.

Dijo que en los primeros 100 días del gobierno de Trump se ha visto una volatilidad emocional y falta de credibilidad de lo que dice y se hace.

## EMPRESAS

## Lanza Jaime Ibiza franquicias desde Nuevo León



INICIO. La empresa empezó a vender sus productos en Liverpool

PERLA OROPEZA  
poropeza@elfinanciero.com.mx

ZAPOPAN, Jal.- El diseñador tapatío Jaime Ibiza busca llevar sus bolsas y accesorios a todo el país con la apertura de tiendas boutique bajo el modelo de franquicia, las cuales arrancará en Nuevo León.

Para empezar, tiene previsto instalar tres sucursales, la primera de las cuales se inaugurará en junio próximo

mo en el complejo comercial Fashion Drive, en San Pedro Garza García.

En entrevista, expone que su objetivo es llegar a ciudades de más de 500 mil habitantes. “Sabemos que es un proceso largo y lento”, comenta, pero confía en su ventaja competitiva como tercera generación de artesanos marroquinos para darle continuidad a su legado.

En su planta ubicada en Zapopan,

Jalisco, Grupo Ibiza fabrica 20 mil piezas al mes, entre bolsas, maletas, carteras, cosmetiqueras, cinturones y otros artículos, que son comercializados en más de cien tiendas Liverpool y alrededor de 500 distribuidores multimarca en todo el país, así como en corners de tiendas departamentales instaladas en Puerto Vallarta, Tijuana, Mexicali y Tuxla Gutiérrez.

La oferta de franquicia, añade el diseñador, está totalmente preparada y enfocada en empresarios que tengan “expertise en el tema del retail”.

“El plan de inversión es de entre un millón y un millón 500 mil pesos, dependiendo de la ubicación del local”, señala.

Para la apertura de una franquicia es necesario un inventario de 350 mil pesos, el local debe tener de 60 a cien metros. Los ingresos previstos para una boutique, una vez superada la curva de aprendizaje, son de 400 mil a 800 mil pesos mensuales.

Los productos son fabricados con pieles sintéticas adquiridas en países asiáticos y en Italia, y están enfocados en la mujer “dinámica”, por lo que el bolso es visto como un organizador, con asa adicional para usarla como crossbody y tener manos libres.

## GOBIERNO

## San Pedro duplica generación de empleo en primer trimestre

ALEJANDRA MENDOZA  
amendoza@elfinanciero.com.mx

Durante el primer trimestre de este año, el municipio de San Pedro destacó como el principal generador de empleo en Nuevo León, con siete mil 770 plazas formales, esta cifra duplicó el número de fuentes que generó durante el mismo periodo del año previo, el cual llegó a tres mil 659 puestos.

En el caso de Apodaca, quien ha destacado como mayor generador de empleo en la entidad, se ubicó en segundo sitio, con cinco mil 58 fuentes formales, ésta cifra es superior en 19 por ciento a las registradas en igual periodo de 2016, de acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

El tercer municipio con mayor generación en la entidad, y en la zona metropolitana de Monterrey, fue Escobedo con dos mil 657 plazas formales.

En la zona Periférica, lideró Pesquería con 930 plazas, superando a las ciudades metropolitanas de San Nicolás, quien registró 859 y

Juárez con 904 plazas.

Mientras que en la región Citrícola, destacó Montemorelos, al generar 840 empleos.

De acuerdo con el economista Abel Hibert, el impulso en empleo en San Pedro obedece a los sectores de construcción y servicio, principalmente.

“En San Pedro, el sector que ha estado muy dinámico es la construcción; en este municipio se han generado proyectos de edificación de edificios y vivienda vertical.

“El sector servicios también ha sido muy dinámico en San Pedro, y ambos sectores pueden estar impulsando esa generación”, dijo.

Señaló, que en el caso de Apodaca, el cual tiene una vocación industrial, el sector manufacturero continúa creciendo.

“A pesar de todas las amenazas de Donald Trump, en Estados Unidos; el sector manufacturero continúa creciendo en el país”, indicó.