

# Expandirá Coca-Cola a Topo Chico

Planean vender marca en todo el territorio nacional

SILVIA OLVERA

La marca de agua mineral Topo Chico estará en los próximos meses en todo el territorio nacional, de acuerdo con información de Lorena Villarreal Clausell, directora de comunicación corporativa de Coca-Cola México.

Los derechos en México de la bebida regia fueron adquiridos por The Coca Cola Company en octubre del año pasado y han estado trabajando con el resto de los embotelladores del País, para hacerla nacional.

“Topo Chico ya se incluyó en el sistema Coca-Cola, sabemos que es un excelente producto, y ésa es la idea, extenderla, y ya estamos trabajando para próximamente tenerla a nivel nacional con todos los embotelladores del sistema Coca-Cola”, dijo.

Como es agua embotellada de origen, sería la planta ubicada en la Colonia Topo Chico la que seguiría produciéndola.

La marca Topo Chico ha tenido crecimientos de doble dígito de manera constante, incluso en el segundo trimestre, Arca Continental (AC) reportó que el alza en ventas fue de 22.2 por ciento, en relación al mismo periodo del 2016.

“Este resultado se debe a un crecimiento de 49.1 por ciento de ventas en tiendas de conveniencia, principalmente 7 Eleven y Racetrac”, describió.

Esta agua mineral empezará a formar parte del portafolio de ventas de los embotelladores Coca Cola Femsa, Bepensa, Bebidas Refrescantes Nogales, Embotelladora del Nayar y Embotelladora Colima

## REPITE EN ÍNDICE SUSTENTABLE

Arca Continental fue ratificada en el FTSE4Good Emerging Index, que es el índice

verde de la Bolsa de Valores de Londres.

El índice está conformado por las empresas que cumplen estándares de mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, informó la compañía.

Por otro lado, Fitch Ratings elevó las calificaciones de ‘BBB +’ de Corporación Lindley a ‘A-’, dicha actualización se debe a un mayor fortalecimiento de los vínculos operativos, estratégicos y legales con su corporativo AC.

La correduría también ratificó las calificaciones de AC en AAA(mex) y F1+(mex) para el largo y corto plazo, respectivamente.



■ La marca Topo Chico ha tenido crecimientos de doble dígito de manera constante.