

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Una sólida disponibilidad de crédito e ingreso de divisas por remesas mantendrá el dinamismo del consumo en México durante los próximos meses, en un entorno en que aumentará el riesgo político por la cercanía de la elección presidencial de 2018, la baja popularidad de la administración saliente “y las señales de mayor apoyo para candidatos populistas”, advirtió ayer la calificadora Moody’s Investors Service.

Hacia 2018, el consumo privado estará soportado por una sólida disponibilidad del crédito y remesas, así como por un fuerte mercado laboral, consideró la calificadora, que mantiene la deuda mexicana en grado de inversión con perspectiva negativa.

Una recuperación de la producción industrial en Estados Unidos generará beneficios para exportadores mexicanos. Sin embargo, la inflación se mantendrá por arriba del objetivo del Banco de México —que es de 3 por ciento— también hasta finales de 2018, y se elevará el riesgo político conforme se acercan las elecciones presidenciales en

■ Disponibilidad de crédito y remesas mantendrán el consumo, dice

Advierte Moody’s de mayor riesgo político por cercanía de las elecciones

julio de 2018, añadió. Actualmente la inflación es de 6.2 por ciento.

Moody’s anticipó que las elecciones presidenciales próximas tendrán una campaña reñida, con base en la baja populari-

dad de la administración saliente y las señales de mayor apoyo para candidatos populistas.

La economía de México continuará con la dinámica de crecimiento en 2017 y 2018, y mantendrá estable la calidad

crediticia corporativa y las condiciones de negocio, a pesar de enfrentar cuatro años consecutivos de baja inversión pública, señaló la firma.

La mayor claridad sobre la renegociación del Tratado de Libre

Comercio de América del Norte (TLCAN) ha reducido notablemente los riesgos externos para México, lo cual es un buen indicio para ciertas compañías mexicanas exportadoras.

Recientemente, Moody’s aumentó su proyección de crecimiento para México de 1.4 a 2.1 por ciento en 2017 y de 1.9 a 2.5 para el próximo años.

Durante el primer trimestre de 2017, el consumo doméstico en México creció 3.1 por ciento, y las exportaciones lo hicieron 9.1 por ciento.