MEDIO: LA RAZON
SECCION: NEGOCIOS
PAGINA: 20
FECHA: 11/AGOSTO/2017

Comunicación Financiera

PUNTO Y APARTE

Por Ángeles Aguilar

CONSUMO A LA BAJA Y TRES EN LA RAYA

De cara... a la segunda mitad del año el consumo podría acotarse de forma significativa.

Juan Camillo, especialista de la calificadora S&P, apunta que las presiones inflacionarias, las altas tasas de interés y el entorno económico podrían debilitar la capacidad de compra de los consumidores, un nuevo riesgo para las minoristas.

En este sentido, aunque el 75% de las empresas de este rubro muestra sólidos fundamentales y una perspectiva estable, en la raya se encuentran Coca-Cola Femsa, El Puerto de Liverpool y Grupo Famsa con perspectiva negativa. **¡Ups!...**