



# Pemex, la segunda empresa de AL que más incrementa deuda: Fitch

Según el estudio 'Ganadores y perdedores corporativos en América Latina', durante el primer semestre de 2017 Petróleos Mexicanos creció su deuda pasiva neta en más de 6 mil millones de dólares.

Axel Sánchez

15.08.2017 Última actualización 15.08.201

**Petróleos Mexicanos (Pemex)** es la segunda empresa que más **incrementó su deuda** neta (pasivo con costo, menos posición de efectivo) en **América Latina** al cierre del primer semestre de 2017, al sumar alrededor de 6 mil 400 millones de dólares, según el estudio 'Ganadores y perdedores corporativos en América Latina' de **Fitch Ratings**.

La empresa sólo fue superada por **Eletrobras**, órgano del gobierno brasileño responsable de la generación y distribución de la energía eléctrica en esa nación, la cual sumó una deuda neta estimada de 6 mil 200 millones de dólares.

Pemex reveló en su reporte al segundo trimestre del año que esto es por mejoras operativas que está realizando la compañía para tener un mejor flujo de efectivo, además para pagar deuda de corto plazo.

“La estrategia de financiamientos de Petróleos Mexicanos se ha enfocado en los mercados de mayor profundidad, con la finalidad de incrementar la eficiencia de las curvas de referencia, aprovechar ventanas de oportunidad en mercados selectos y mantener un perfil de vencimientos sin concentraciones”, explicó la empresa.

Por ello, **Pemex también fue considerada la empresa con el mayor aumento de capital en caja en América Latina**, con un incremento estimado de 9 mil 700 millones de dólares, por encima de empresas como **Vale** (3 mil 400 millones), **JBS** (mil 100 millones) y **Globo Comunicação** (945 millones).

## Otras empresas mexicanas

Entre las 10 compañías que más redujeron su deuda al cierre del segundo trimestre de 2017 en la región Latinoamérica, cuatro son mexicanas.

**América Móvil**, compañía de Carlos Slim, es la tercera firma que más redujo su deuda neta, con un estimado de 3 mil 300 millones de dólares, le sigue **Cemex** con mil 700 millones, **Televisa** con 601 millones y **Coca-Cola FEMSA** con 594 millones de dólares.

Pero entre las empresas que más redujeron su capital en caja, Cemex es la cuarta firma que mayor gasto realizó en efectivo con 748 millones de dólares, por debajo de firmas como Petrobras, Ecopetrol y Eletrobras.