

CONFIANZA EN LA EMISORA

Bachoco levanta \$1,500 millones en deuda en la BMV

LA EMPRESA de productos avícolas utilizará los recursos para capital de trabajo y para refinanciar pasivos

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

LA COMERCIALIZADORA de productos avícolas, Bachoco, recabó 1,500 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con su oferta de certificados bursátiles para financiar capital de trabajo, así como para pagar parte de su deuda.

Ésta es la segunda emisión de papeles que realiza la emisora como parte de un programa que tiene autorizado por 5,000 millones de pesos a un plazo de cinco años. La oferta de ayer se colocó en el mercado bursátil mexicano a una tasa de interés de 7.69 por ciento.

Bachoco dijo que buscará mantener niveles de inversiones en bienes de capital por arriba de la tasa normal hacia los próximos dos años, crecer su capacidad en México y en Estados Unidos, así como aprovechar oportunidades de negocio que se presenten.

El mes pasado, la productora y comercializadora de huevo y pollo adquirió dos empresas, una en México y otra en Estados Unidos, por las que invirtió alrededor de 3,000 millones de pesos.

Estas inversiones, dijo, le van a ayudar a incrementar su capacidad en el segmento de alimentos para mascota y van a fortalecer su par-



Bachoco acaba de adquirir dos empresas, una en México y otra en EU.

FOTO ARCHIVO EE: NATALIA GAIA

ticipación en el sector de alimentos procesados.

Las adquisiciones contribuirían con 5,200 millones de ingresos cada año hacia el mediano plazo, estimó la agencia calificadora Fitch Rating, quien calificó la emisión de certificados bursátiles con “AAA” que es la máxima nota a escala nacional para México, dadas las bajas expectativas incumplimiento.

HR Ratings de México también otorgó “AAA” a la emisión por la alta calidad crediticia de la empresa y gran seguridad para el pago oportuno de las obligaciones de deuda.

MERCADO DE DEUDA ES ACTIVO

El monto de las emisiones que en

el mercado de deuda de largo plazo se ha recaudado es 33% mayor durante los primeros siete meses de este año respecto al mismo periodo del 2016, con 23 ofertas más, explicó hace unos días el director general de la BMV, José Oriol Bosch.

Ello, añadió el directivo, demuestra la confianza de los inversionistas y es una alternativa que las empresas, de cualquier tamaño, tienen para financiar su crecimiento.

Entre enero y julio de este año, las emisoras realizaron 87 colocaciones por 125,000 millones de pesos, en tanto que en iguales meses del 2016 se registraron 64 emisiones por 94,000 millones de pesos.