

ALISTA METODOLOGÍA

HR Ratings mediría los bonos sociales

EL DIRECTOR

general de la valuadora mexicana dijo que la metodología podría estar lista a finales del 2018

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

LA AGENCIA calificadora mexicana HR Ratings trabaja en el diseño de la metodología para evaluar la emisión de bonos sociales en el país, adelantó el director ejecutivo de Finanzas Públicas e Infraestructura de la firma, Roberto Ballinez.

Estimó que la metodología podría estar lista dentro de un año, pues actualmente se encuentran en la primera etapa del proceso que comprende la parte de investigación y recopilación de información.

“En el futuro ya podríamos tener un poco más de información de cómo se evaluarían los bonos sociales, pero es importante decir que estamos trabajando en eso para que podamos calificar tanto bonos verdes como sociales”, sostuvo.

DARÍA MAYOR CERTEZA

La metodología que prepara HR Ratings para evaluar los bonos sociales no significaría una calificación crediticia, sino un fundamento para darle certeza a los inversionistas de que los proyectos que se financiarán con



Banobras y Nafin son los impulsores de este tipo de instrumentos de deuda en México. FOTO ARCHIVO EE

1
AÑO

tardará el proceso para tener lista la metodología.

5,000
MILLONES

de dólares es el valor de mercado de bonos a nivel mundial.

los recursos recaudados realmente tengan un beneficio social.

Un bono social es un vehículo de deuda muy similar a un bono tradicional. La diferencia es que los recursos levantados se usan exclusivamente para financiar proyectos elegibles en materia de vivienda digna, salud, educación, infraestructura de agua, alimentación, creación de empleo, que realmente tengan un beneficio para la sociedad.

Ballinez consideró que hay potencial para desarrollar el mercado de deuda social en el país. Este mercado arrancó en México a mediados de este año y en total cuatro emisores han llevado a cabo colocaciones puras y a través de bonos sustentables que combinan deuda verde y social.

A escala mundial, el valor de mercado de los bonos sociales alcanzó los 5,000 millones de dólares en el 2016.

Tanto Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras) como Nacional Financiera (Nafin), que son participantes importantes

dentro del mercado financiero del país, le han dado impulso a través de sus emisiones.

Nafin fue la primera banca de desarrollo en colocar un bono social puro en el país por 4,000 millones de pesos que, de acuerdo con sus planes, destinará a proyectos de educación, servicios financieros para poblaciones de bajos ingresos y marginadas, financiamiento dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas, créditos a mujeres emprendedoras para crecer sus negocios, entre otros.

Banobras colocó un bono sustentable por 10,000 millones de pesos. Un tramo está enfocado a financiar proyectos sociales, como infraestructura básica para la población en rezago y pobreza extrema; infraestructura de servicios públicos y recuperación de desastres naturales.

LA PRIMERA

Rotoplas fue la primera empresa mexicana en colocar un bono sustentable por 2,000 millones de pesos, con una parte social que busca llevar y mejorar la infraestructura para el acceso al agua y saneamiento en zonas marginadas.

La reciente oferta fue la del Gobierno de la Ciudad de México por 2,000 millones de pesos. Los recursos que captó con su oferta del 19 de septiembre serán para financiar un museo interactivo, entre otras obras sociales.

Los bonos sustentables son instrumentos de deuda, cuyos recursos son destinados exclusivamente para financiar proyectos con beneficios ambientales y sociales.