

**ZÓCALO**

## Cae crédito automotriz

El alza de 6.5% en los autos nuevos y el aumento de las tasas de interés están acabando con el boom del crédito automotriz.

El alza promedio de 6.5 por ciento de este año en los precios de autos nuevos y el aumento de las tasas de interés están terminando con el boom del crédito automotriz y en sí con el rally de ventas totales de vehículos ligeros, iniciado posterior a la última crisis económica.

La consultora Kaso y Asociados -especializada en esta industria- estima que en el 2017 el financiamiento automotriz caerá 2.2 por ciento, su primera baja después de la del 2010, de 1.1 por ciento, y tras el fuerte crecimiento de 27.4 por ciento que tuvo en el 2016.

Este año, la venta a crédito ha venido a la baja desde junio y Kaso proyecta que en noviembre y diciembre caerá todavía 11.4 y 14.4 por ciento a tasa anualizada, respectivamente.

El 69 por ciento de las ventas de autos nuevos en México es a crédito, el 71 por ciento de ellas a través de las financieras de las marcas.

La calificadora Fitch Ratings coincidió en que las tasas de interés son uno de los factores que le pegaron a las ventas de vehículos nuevos de enero a noviembre, las cuales hasta ese mes ligaron su sexta baja consecutiva.

Los otros factores son la inflación, que mermó el poder adquisitivo, y el alza de los precios de los autos, y en ello coincide la Asociación Mexicana de Distribuidoras de Automotores (AMDA), que para diciembre anticipa también otra caída anualizada, pero de menor magnitud que la de noviembre.

Sobre las tasas activas, los últimos reportes publicados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) dan una referencia de su comportamiento para préstamos automotrices a diferentes plazos.

Por ejemplo, para un financiamiento de 24 y 36 meses, la CNBV detalla que de agosto del 2016 al mismo mes del 2017, las tasas del BBVA Bancomer (el principal banco colocador de préstamo automotriz) subió de 10.98 a 13.24 por ciento y para el plazo de 48 y 60 meses la tasa pasó de 11.02 a 13.71.

Todos estos plazos representan el 65 por ciento del financiamiento automotriz.

"En realidad sí se encareció el crédito y aunado a que se está encareciendo progresivamente el bien (los vehículos) finalmente tiene un efecto sobre el consumidor", expuso Verónica Chau, directora senior para instituciones financieras en México de Fitch Ratings.

Armando Soto, director de Kaso, estimó que este año las ventas de vehículos financiados sumará un millón 43 mil 351 unidades, 23 mil 342 menos que las del 2016.

Añadió que la reciente alza de tasas de la Fed presionará aún más el aumento de las de México, lo que augura que la perspectiva para el financiamiento seguirá a la baja el año entrante.

"La caída de este año (del 2 por ciento) es importante si consideramos que en el 2016 el crédito automotriz alcanzó un pico de 27.4 por ciento de crecimiento, desde el 2010 no veíamos una caída.

"Las tasas le están pegando de manera importante al financiamiento, el 2018 va a ser un año complicado para las ventas de autos nuevos".

El analista indicó que ante este escenario es de esperarse que armadoras y financieras sean más agresivas en la oferta de crédito a través de mayores plazos, bonos de descuento, menor enganche, cancelación de comisión por apertura de crédito y otro tipo de promociones.