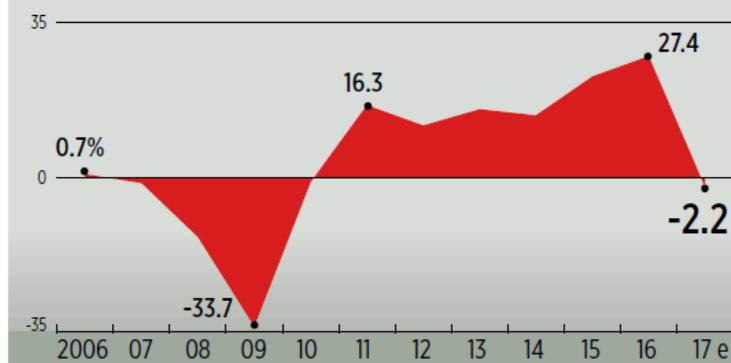


Apagan ventas

Las tasas de interés se están convirtiendo en el nuevo verdugo de las ventas de vehículos ligeros en México.

(Tasas de crecimiento anual de financiamiento automotriz en México)



e: Estimado por la consultora Kaso y Asociados.

Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)

Pegan tasas y precio al crédito automotriz

MOISÉS RAMÍREZ

El alza de las tasas de interés también le están pegando a la venta de autos en el País.

Esto, además del incremento promedio de 6.5 por ciento que sufrieron este año los precios de los vehículos nuevos.

En consecuencia ambos factores están terminando con el boom del crédito automotriz y en sí con el rally de ventas totales de vehículos ligeros, iniciado posterior a la última crisis económica.

El 69 por ciento de las ventas de vehículos nuevos en el País son a crédito, 71 por ciento de ellas a través de las financieras de las marcas, y la consultora Kaso y Asociados estima que en 2017 el financiamiento automotriz caerá 2.2 por ciento, frente a un crecimiento de 27.4 por ciento que tuvo en 2016.

Durante 2017, la venta a crédito ha venido a la baja

desde junio y Kaso proyecta que en noviembre y diciembre caerá todavía 11.4 y 14.4 por ciento a tasa anualizada, respectivamente.

Fitch Ratings coincidió en que las tasas de interés son uno de los factores que le pegaron a las ventas de vehículos nuevos de enero a noviembre, las cuales hasta ese mes ligaron su sexta baja consecutiva.

“En realidad sí se encareció el crédito y aunado a que se está encareciendo progresivamente el bien (los vehículos) finalmente tiene un efecto sobre el consumidor”, comentó Verónica Chau, directora senior para Instituciones Financieras en México de Fitch Ratings.

Armando Soto, director de Kaso y Asociados, estimó que este año las ventas de vehículos financiados sumará un millón 43 mil 351 unidades, 23 mil 342 menos del millón 66 mil 693 de 2016.