

Aeroméxico, Interjet y Volaris rejuvenecen flota a costa de deuda

El edad promedio aviones de las empresas mexicanas se redujo a 9.1 años en 2015 y totalizó en 347 aeronaves para 2015, un aumento de 51.5%.

Jueves, 19 de enero de 2017 a las 11:55 AM

ADRIÁN ESTAÑOL

CIUDAD DE MÉXICO (Expansión) -

Aeroméxico, Interjet y Volaris lograron rejuvenecer la flota aérea mexicana, pero a costa de aumentar su nivel de endeudamiento.

Aeroméxico, la aerolínea bandera mexicana hizo un pedido histórico por 100 aviones nuevos en 2012, que la llevó a crecer nueve veces el nivel de endeudamiento en cuatro años, para llegar a 20,429 millones de pesos en 2015 desde los 2,245 millones de pesos que registraba en 2011, de acuerdo con cifras de Bloomberg.

Interjet, que seis años atrás firmó un pedido por 70 aeronaves Airbus y Sukhoi, casi triplicó su deuda financiera al cerrar en 17,938 mdp en 2015, según reflejan sus estados de resultados. Mientras que Volaris, que cerró un pedido por 44 aviones Airbus en 2012, creció 12.6% su deuda al registrar 1,591 mdp en el mismo periodo, de acuerdo con Bloomberg.

“En el caso del endeudamiento, particularmente para crecimiento en flota, es bueno (...) las fuentes de financiamiento se utilizan básicamente para crecimiento”, señaló Marco Montañez, analista del sector aéreo de Vector Casa de Bolsa.

La deuda de estas tres aerolíneas mexicanas antes mencionadas totalizó 117.4 mdp en 2015, si se toman en cuenta las rentas a siete años que representan 67% del total de la deuda, de acuerdo con un estudio de HR Ratings.

Esto permitió que la antigüedad de la flota aérea mexicana pasara de 10.2 años en 2011 a 9.1 años en 2015. Así como totalizar 347 aeronaves en este último año, un aumento de 51.5% frente a 2011, de acuerdo con datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).

Si tomamos las últimas cifras publicadas por este órgano técnico, Volaris tiene la flota más joven con 4.2 años. Le sigue VivaAerobus, con 6.1 años; Interjet, 6.5, y Grupo Aeroméxico –que integra a Aeroméxico Connect–, con un promedio de 8 años de sus 132 aeronaves, la mayor flota de las mexicanas.

“Es algo positivo porque finalmente el mercado potencial en México es interesante en el mediano y largo plazo, a pesar de que la coyuntura puede ser complicada”, apuntó Marco Montañez.

Para 2015, las aerolíneas de servicio regular transportaron 73 millones de pasajeros en vuelos internacionales y nacionales, un crecimiento de 12.4% anual, según cifras de la DGAC. Sin embargo, este número de pasajeros aún tiene espacio para crecer, pues México registra un viaje per cápita, comparado con 1.7 en Estados Unidos y 1.8 en Panamá, de acuerdo con un estudio de José María Flores, analista de Ve por Más.

