

**Forbes**<sup>MEXICO</sup>

## Compra de Suburbia será aprobada en el segundo trimestre: S&P

*El 10 de agosto del año pasado, Walmart de México anunció la venta de Suburbia a Liverpool por alrededor de 15,700 mdp.*

Fernanda Celis

La compra de Suburbia por parte de la departamental Liverpool puede ser aprobada por la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) en el segundo trimestre de 2017, de acuerdo con Standard & Poor's (S&P).

“Aunque esperamos la aprobación del regulador local para la adquisición de Suburbia y la inversión de Ripley (en Chile) en el segundo trimestre de 2017, proyectamos los números de Suburbia de manera proforma para 2017”, indicó el grupo financiero en un documento.

A pesar de una economía nacional posiblemente más débil, que afectaría el gasto de los consumidores en el siguiente año y medio, la calificadora de riesgo espera que la firma departamental disminuya su deuda al concluir la compra de las tiendas de ropa y calzado y de la minorista chilena, aunque esto le tomará más tiempo a la empresa.

El 10 de agosto de 2016, Walmart de México anunció la venta de Suburbia a la cadena de logotipo rosa por alrededor de 15,700 millones de pesos (mdp), lo que contempla ciertos bienes intangibles y mobiliario.

Inicialmente, S&P informó que se esperaba la aprobación del regulador local para finales del primer trimestre de 2017.

En un anterior análisis, Amanda Bourlier, analista senior de la agencia de investigación Euromonitor International, afirmó que la compra en México mejorará la posición de Liverpool frente a los consumidores de ingresos bajos a medios.

Tanto Suburbia como Fábricas de Francia, marca perteneciente a la cadena departamental, están orientadas a los consumidores de los grupos C y D, mientras que la marca Liverpool se dirige a los grupos A y B.

“La adquisición de Suburbia es el segundo gran acuerdo de la compañía en los últimos dos meses, después de la compra a principios de julio de Ripley, la cadena chilena de tiendas por departamentos. Estos movimientos reflejan que la empresa, después de años de crecimiento orgánico, se ha desplazado a una estrategia de crecimiento más agresiva”, dijo la analista.

Por otra parte, S&P espera un crecimiento en ingresos de aproximadamente 26% para este año y de 11% en 2018 para Liverpool, por la integración de la nueva compra.

El grupo financiero mantiene una perspectiva negativa para las acciones de la empresa, debido al proceso de integración de las nuevas operaciones en México y en Chile.