

**Forbes**<sup>MEXICO</sup>

# Ahora será más caro comprar en Liverpool por súper dólar

*El 20% del total de las compras de mercancía de la firma departamental se encuentran en monedas extranjeras.*

El impacto de la fortaleza del dólar frente al peso ha alcanzado a empresas como Liverpool, pues la compañía tendrá que aumentar los precios de sus productos para contrarrestar las afectaciones en sus costos por bienes importados.

De acuerdo con un documento de Standard & Poor's (S&P), la firma departamental deberá incrementar sus precios por encima de los niveles de inflación, que en la primera quincena de enero se ubicó en 1.51%.

De igual manera, el grupo financiero indicó que Liverpool, que está a la espera de la aprobación de la compra de Suburbia por parte del regulador local, también tendrá que aplicar alzas en la mercancía de sus tiendas de Fábricas de Francia.

“La compañía está expuesta a riesgos asociados a movimientos en el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar estadounidense y del euro por las importaciones de mercancía que efectúa de Europa y Asia, principalmente”, se lee en el reporte financiero de Liverpool al 2015.

De acuerdo con su informe anual, el 20% del total de las compras de mercancía de la firma departamental se encuentran en monedas extranjeras.

La empresa de logotipo rosa maneja algunas marcas como Aéropostale, Banana Republic, Chico's, Cole Haan, Destination Maternity, Etam y Gap.

El documento de S&P señala que un lento crecimiento económico, alza en tasas de interés y una mayor inflación en el país debilitan la confianza de los consumidores, lo cual podría afectar a empresas como Liverpool.

“La firma afronta dificultades adicionales relacionadas con la desaceleración económica de México y la volatilidad de la moneda en los costos denominados en dólares”, indicó la calificadora.

De acuerdo con analistas, otras empresas de consumo, como es el caso de las tiendas de conveniencia Oxxo y Walmart, tendrán que trasladar al consumidor los incrementos de precios por parte de los proveedores.

“Ante la aceleración moderada de la inflación proyectada para 2017, creemos que Oxxo y Walmart en México están bien posicionadas para traspasar al consumidor los aumentos de precios de los proveedores superiores a la inflación de costos (por el encarecimiento de materias primas, mano de obra y otros)”, indica un reporte de Citibanamex al mes de diciembre de 2016.

Incluso, la panificadora mexicana Bimbo admitió en pasada conferencia de prensa que analiza subir precios ante el aumento en el costo de la gasolina y otros factores como el tipo de cambio.