

Forbes MEXICO

Pemex se beneficia con el gasolinazo, revela Moody's

La venta de gasolina al menudeo no es un negocio estratégico para Pemex, por lo que se beneficiará con el siguiente gasolinazo

Petróleos Mexicanos (Pemex) se beneficia netamente con el gasolinazo, pues le permite a la compañía vender combustible a precios que se acercan mucho más a su estructura de costos actuales, reveló Moody's.

“(El mayor precio de la gasolina) deberá influir positivamente en sus márgenes de venta de combustible al menudeo y mitigar las pérdidas de refinación y comercialización”, detalló la calificadora de riesgo en un reporte.

Los primeros pasos para reducir las pérdidas en refinación ya comenzaron. El pasado 1 de febrero, José Antonio González Anaya, director general de Pemex, anunció una inversión de 20,000 millones de pesos (mdp) para mantenimiento y operaciones de refinerías y así aumentar el procesamiento de combustibles.

Además, la venta de gasolina al menudeo no es un negocio estratégico para Pemex, así que la reducción del volumen de venta que resulte con la intensificación de la competencia en el mercado liberalizado no afectará significativamente a la compañía, según la calificadora.

EL CONSUMO DE GASOLINAS EN EL PAÍS EN 2016 FUE DE

823 MIL
BARRILES DIARIOS

EQUIVALENTES A:

131 MILLONES
DE LITROS

DEL CONSUMO DE GASOLINAS CORRESPONDÍO:



77%
MAGNA



23%
PREMIUM

 **PEMEX**
TENEMOS LA ENERGÍA

Fuente: Pemex

El 27 de diciembre de 2016, Hacienda anunció los precios máximos de la gasolina para enero, con incrementos de 14.2% para la gasolina Magna, 20.1% para Premium y 16.5% para diésel en comparación con los observados en diciembre de este año.

El siguiente gasolinazo está programado para publicarse el próximo 3 de febrero y después se implementarán ajustes de precio adicionales a lo largo del año hasta llegar a la liberalización total de los precios de la gasolina en 2018.

En el documento, Moody's explicó que aumento en los precios de la gasolina tiene efectos negativos para compañías que dependen fuertemente del gasto local debido a que los mayores precios del combustible aumentarán la inflación, afectando el consumo privado. Esto incluye compañías tales como la televisora Televisa (Baa1 negativa), la compañía de telecomunicaciones Telmex (A3 en revisión) y el detallista Elektra (Ba3 estable)", explicó Moody's.

"El mediocre entorno económico dificultará que las compañías transfieran el incremento de costos a sus clientes, y por ende se apretarán sus márgenes operativos", señaló Nymia Almeida, una Vice President y Analista Sénior de Moody's.

La estimación de crecimiento económico de México para 2017 será de apenas 1.9%, de acuerdo con la empresa.

Lee también: Economía mexicana crecerá solo 1.9% en 2017: Moody's

La calificadora dijo que, conforme se abran nuevas estaciones, se dará soporte al crecimiento en el volumen de venta de gasolina, lo cual ofrece oportunidades para la industria afianzadora que asegura los pagos de proveedores.

También recordó que los mayores ingresos por el impuesto especial sobre producción y servicios federal a la gasolina en 2016, impulsaron el incremento en las participaciones federales a los estados. En promedio, las participaciones equivalen a 35% de los ingresos totales de los estados. En 2017, este impuesto continuará impulsando el crecimiento de estas transferencias en alrededor 2.8% de las participaciones presupuestadas para 2017.