

---

## EMPRESA

---



### Alberto Barranco

**Efecto dominó.** Mientras la Secretaría de Hacienda sigue deshojando la margarita sobre si cancela, aplaza o reduce el nivel del nuevo "gasolinazo" Moody's está advirtiendo que de llegar éste se provocaría un efecto dominó.

El golpe pegaría a la industria de la construcción y a las empresas que dependen del gasto doméstico, señalando específicamente a Televisa, Teléfonos de México y la cadena de tiendas Elektra.

El razonamiento habla de que éstas se verán en dificultades para repercutir su incremento en costos, lo que presionaría sus márgenes operativos.