



Deslizamiento del peso afectaría rentabilidad de Daimler Trucks México: Fitch

Por:Didier Ramírez

En marzo de 2015, Daimler Vehículos Comerciales de México (Daimler Trucks México) implementó su estrategia de precios en pesos, como una de las alternativas para incrementar su participación de mercado y comercialización, no obstante, **para la agencia Fitch Ratings la medida podría incidir en la rentabilidad del corporativo.**

Con base en la calificadora Fitch Ratings, esta medida de poner sus precios en pesos tendría un impacto en la rentabilidad de Daimler México, **“al contar actualmente con exposición cambiaría en los segmentos de camiones, tractocamiones y autobuses comercializados en el mercado nacional. La empresa comenzó a cubrir su exposición a la devaluación del tipo de cambio a partir del cuarto trimestre de 2016”.**

Stefan Kürschner, Presidente y Director General de Daimler Trucks México comentaba en diciembre pasado al anticipar las cifras de participación de mercado, **que el avance se había logrado por diversas estrategias orientas al servicio y respaldo a los clientes, y por supuesto, al tema de los pesos en precios que a los clientes les elimina la volatilidad del tipo de cambio. Datos compartidos por la firma, en las Clases 6 a 8 en 2016 obtuvo una participación de 37 por ciento.**

De acuerdo con Fitch, al 30 de septiembre de 2016, Daimler México registró incrementos de ventas y generación operativa de aproximadamente 29% y 8%, respectivamente, en comparación al mismo período de 2015. **Los ingresos en el mercado nacional aumentaron alrededor de 40%, como resultado de volúmenes mayores, mejores precios promedio e incentivos y descuentos menores en ventas en la mayoría de los segmentos.**

Sin embargo, la calificadora identifica que mientras en 2015, a pesar de condiciones adversas en distintos mercados, los márgenes operativos de Daimler Trucks aumentaron a 6.9% desde 5.8% en 2014 y 5.2% en 2013, como resultado del incremento en ventas y de la eficiencia en costos. No obstante, Fitch estima una disminución del margen EBIT (Beneficio antes de intereses e impuestos) en 2016.

El escenario anterior no incide en la estimación de Fitch en cuanto a la rentabilidad de Daimler Trucks que recuperará durante 2017 y 2018, **“la agencia no espera que el grupo llegue a las metas fijadas de margen EBIT de 8.0% en el futuro próximo. La volatilidad y exposición a ciclos económicos que presenta este segmento continúa siendo una limitante de las calificaciones del grupo”.**

En cuanto a la participación de mercado, Fitch precisó que Daimler en ciertos modelos de camiones pesados y automóviles de lujo ha incrementado su participación de mercado durante el último ejercicio. Con la operación normalizada de sus distribuidores y el cambio en los precios de lista de vehículos comerciales a pesos desde dólares, **la compañía mantiene el primer lugar de participación de mercado en la comercialización de camiones de carga mediana (Clase 6 y 7) en el mercado nacional y alcanzó la segunda ubicación en la venta de camiones pesados (Clase 8) y automóviles de lujo en el territorio mexicano, precisa Fitch.**

La información se obtuvo del reporte de Fitch donde da a conocer que **ratificó las notas ‘AAA(mex)’ y ‘F1+(mex)’ de Daimler México; Perspectiva Estable (Escala Nacional de Largo Plazo en ‘AAA(mex)’; Escala Nacional de Corto Plazo en ‘F1+(mex)’).**