

Sube 15.5% flujo operativo de Fibra Shop

NEGOCIOS / Staff
(21-febrero-2017).-

Fibra Shop informó hoy que en el cuarto trimestre del año pasado logró un flujo operativo (Ebitda) de 177.89 millones de pesos, monto 15.5 por ciento superior al de igual lapso del 2015.

En su reporte a la BMV, indicó que el margen a Ebitda fue del 66.29 por ciento, el cual representa un incremento de 66 puntos base comparados con el registrado de octubre a diciembre del año anterior y de 83 puntos respecto al trimestre inmediato anterior.

Los ingresos operativos totales del trimestre (arrendamientos y mantenimiento) subieron 14.34 por ciento, a 268.4 millones de pesos.

El fideicomiso de infraestructura y bienes raíces especializado en centros comerciales precisó que el Ingreso Operativo Neto (NOI) del trimestre ascendió a 193.4 millones de pesos, mostrando un alza del 15.09 por ciento al compararse con el cuarto trimestre del año anterior.

Así, de octubre a diciembre, el margen de NOI sobre los ingresos totales operativos fue del 72.05 por ciento, lo que representa un incremento de 47 puntos base frente al mismo trimestre del 2015.

En el cuarto trimestre, los ingresos a mismas plazas (sin considerar las adquisiciones) en 33.65 millones de pesos o en 14.34 por ciento. Está cifra es superior al crecimiento de las ventas de la ANTAD a mismas tiendas, que ascendió a 6.3 por ciento en promedio durante el mismo periodo de tiempo.

La utilidad del trimestre (sin el efecto de revaluación de activos) bajó un 3.7 por ciento, a 128.76 millones de pesos, esto debido al efecto del alza de tasas de interés.

Fibra Shop precisó que la utilidad es de 0.2660 centavos por certificado, lo cual implica una tasa de distribución anualizada del 7.38 por ciento tomando como referencia el precio promedio del título durante el trimestre, y de 8.36 por ciento al precio de cierre del 20 de febrero.

Al cierre del 2016, el valor de los inmuebles que conforman el portafolio de Fibra Shop tuvo una plusvalía al cierre del 2016 de 722.8 millones de pesos, equivalente a un aumento en su valor de avalúos del 7.1 por ciento, con respecto a un año antes.

Mientras que la ocupación del Área Bruta Rentable (GLA) de los centros comerciales que opera ascendió a 94.1 por ciento, creciendo 41 puntos porcentuales comparado con el trimestre anterior.

"Nos sentimos muy contentos de las ratificaciones de las calificaciones de nuestra deuda realizadas por HR Ratings y Fitch Ratings, esto también es reflejo de la gestión de la compañía y de la calidad de los inmuebles y arrendatarios que tenemos en nuestros centros comerciales", destacó Salvador Cayón Ceballos, director general de Fibra Shop.

En sus resultados acumulados, Fibra Shop tuvo un crecimiento de 18.9 por ciento en los ingresos totales, a mil 002.51 millones de pesos; de 20 por ciento en su Ebitda, que llegó a 661.83 millones, y de 12.7 por ciento en su utilidad, a 530 millones de pesos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo