



La utilidad de Carso crece 66.1% en el último trimestre de 2016

La compañía atribuyó el avance a un sólido desempeño operativo y financiero, y agregó que sus ventas se incrementaron 8.6% en el periodo.

Lunes, 27 de febrero de 2017 a las 08:44
POR [Redacción Obras](#)

CIUDAD DE MÉXICO — Grupo Carso, propiedad del empresario Carlos Slim, registró un avance de 66.1% en su utilidad neta, debido a un sólido desempeño operativo y financiero.

La utilidad de la compañía avanzó a 3,732.91 millones de pesos (mdp) frente a los 2,458.64 registrados en el mismo periodo del año anterior, de acuerdo con su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El grupo, que ocupa el lugar 34 del ranking de las 500 [Empresas](#) más importantes de México de *Expansión*, reportó un crecimiento de 8.6% en sus ventas, al pasar de 25,436 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2015 a 27,632 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2016.

"Todos los segmentos aumentaron sus ventas como sigue: Grupo Sanborns 9.1%, Grupo Condomex 7.8%, Carso [Infraestructura](#) y Construcción 15.8% y Carso Energy 0.7%", indica el reporte enviado a la BMV.

Mientras los ingresos financieros de la compañía aumentaron 81.13%, a 1,999.76 millones de pesos en el mismo periodo.

Por otra parte, "la utilidad de operación del trimestre mostró un sólido crecimiento de 18.8% totalizando 4,002 millones de pesos. Esto se explica primordialmente por un buen desempeño en todas las divisiones, sobresaliendo la industrial con un 19.7% de crecimiento, y en menor medida, por 122 millones de pesos de pesos, provenientes de la reevaluación de propiedades de inversión que se llevó a cabo en la división comercial".

Cifras anuales

La utilidad de la compañía fue de 11,278.37 millones de pesos durante el 2016, lo que representa un avance de 50.29%, frente a los 7,504.33 mdp registrados en 2016, una ganancia de 3,774.04 mdp para la empresa de Slim.

En el reporte que el conglomerado envió a la Bolsa mexicana, la compañía agregó que sus ingresos fueron de 95,187.63 mdp el año pasado, un avance de 7.89% frente a los 88,223.81 mdp que reportó durante el mismo periodo del 2015.

Grupo Carso, en consorcio con Prodemex, de Olegario Vázquez; La Peninsular, de Carlos Hank; ICA, de Bernardo Quintana y las españolas Acciona y FCC, obtuvieron apenas el pasado 6 de enero, el contrato para la construcción del edificio terminal del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), el mayor contrato adjudicado hasta ahora para el proyecto.

El puntaje total del consorcio fue de 95.66 puntos entre propuesta técnica y económica, mientras que su oferta económica por 84,828 millones de pesos fue la más baja (sin contar IVA) de las presentadas por los dos consorcios participantes.

A finales de agosto del año pasado, la calificadora **Fitch Ratings** aseguró que Carso tiene un sólido perfil crediticio, a pesar del entorno volátil en el que operan sus subsidiarias.

La calificación de largo plazo de Carso pasó de 'AA+' a 'AAA', mientras que su nota de corto plazo se mantuvo en 'F1+'. Asimismo, la perspectiva de su calificación fue revisada a estable desde positiva.