

■ El grupo tuvo utilidades por 5 mil 680 millones de pesos en el segundo trimestre

Ya pasó el peor periodo de incertidumbre para la economía mexicana: Banorte

■ ISRAEL RODRÍGUEZ

Marcos Ramírez Miguel, director general de Grupo Financiero Banorte (GFNorte), consideró que el peor periodo de incertidumbre para la economía mexicana ya pasó y el entorno ha sido más benigno con respecto a las expectativas.

Al presentar los "excelentes" resultados financieros del grupo al segundo trimestre, Ramírez Miguel dijo que éstos se obtuvieron debido al crecimiento del consumo, reduciendo los gastos y fortaleciendo los ingresos, por lo que "estamos muy contentos".

Como resultado de una estrategia adecuada de largo plazo y una sana diversificación del negocio bancario, GFNorte sumó utilidad neta de 5 mil 680 millones de pesos en el segundo trimestre de este año, 23 por ciento superior a lo registrado en el mismo periodo del año previo.

En el semestre, el resultado neto ascendió a 11 mil 297 millones de pesos, aumento de 23.3 por ciento respecto del primer semestre del año anterior; con este resultado, Banorte suma siete trimestres consecutivos con crecimientos de doble dígito.

"Estos resultados demuestran que seguimos no sólo cumpliendo, sino superando los objetivos planteados en nuestra visión 20/20 de ser el mejor grupo financiero de México, para clientes, inversionistas y colaboradores", destacó Ramírez Miguel.

Por su parte, Gabriel Casillas, analista en jefe de Grupo Financiero Banorte, al hablar sobre la renegociación del TLCAN afirmó que 50 por ciento de la batalla ya se ganó. Mencionó, que la incertidumbre por el efecto Trump disminuyó por la inviabilidad de sus políticas.

Otra parte importante, dijo, son las medidas aplicadas por la Secretaría de Hacienda de contener el gasto público al reducir su cociente de deuda como porcentaje del PIB,

factores que se han complementado. Lo anterior fue reconocido por Standard and Poor's al aumentar la calificación de la deuda soberana de México, añadió.

Durante la conferencia de prensa realizadas desde las nuevas instalaciones de Banorte en Tlalpan, que albergará a más de mil 100 empleados, Gabriel Casillas señaló que los buenos resultados financieros se derivaron también del crecimiento del empleo, que fue de 517 mil en el primer semestre del año, cifra sin precedente.

Los indicadores de rentabilidad reflejaron la aplicación de mejoras estratégicas: el margen de interme-

diación pasó de 4.6 a 5.4 por ciento en el periodo de comparación; el retorno sobre capital (ROE) alcanzó 16.4, contra 13.8 por ciento de hace un año, mientras que el retorno sobre activos (ROA) creció de 1.5 a 1.8 por ciento.

En comparación con el segundo trimestre de 2016 se observaron importantes crecimientos en la utilidad de las subsidiarias: banco, 25 por ciento; seguros, 23; pensiones 28, y arrendadora y factoraje, 17 por ciento.

Con diversificación y buena calidad, la cartera de crédito vigente creció 13 por ciento, al sumar 593 mil 913 millones de pesos impulsa-

da por las dinámicas de originación y la estrategia de enfoque en los distintos circuitos de crédito, mientras las provisiones aumentaron 15 por ciento contra el mismo periodo de 2016, en línea con el incremento de la cartera de crédito.

La cartera corporativa registró crecimiento anual de 17 por ciento al ascender a 107 mil millones al segundo trimestre de 2017. Por su parte, la cartera comercial reportó un aumento de 15 por ciento, 129 mil 783 millones de pesos, en el mismo periodo de comparación. La cartera de crédito al consumo registró 222 mil 694 millones, 20 por ciento de crecimiento anual.