

Valores y Dinero

EDITORA: Ana María Rosas
COEDITORA: Gloria Aragón

valores@eleconomista.com.mx
Tel.: 5237-0704



S&P mejora la perspectiva de la deuda griega.
LEA MÁS eleconomista.mx/valores



Inflación en el Reino Unido pega a finanzas públicas.
LEA MÁS eleconomista.mx/valores

Fovissste presume avance de cancelación de hipotecas.

Los inmuebles que adquieren quedan liberados del gravamen a favor del organismo y pueden disponer libremente de ellos.
LEA MÁS eleconomista.mx/valores

ENTREVISTA

Carlos Hank González,

presidente de Grupo Financiero Banorte.

“Tenemos la obligación de analizar cualquier oportunidad que pueda haber que ayude a Banorte a posicionarse”.

“Han pasado muchas cosas en estos seis meses que nos han permitido que se aclare el panorama o que se quiten muchas de las incertidumbres que había”.

EL BANCO REGIOMONTANO COMPITE CON OTRAS DOS INSTITUCIONES

Banorte pelea por el segundo lugar de la banca; en utilidades ya lo logró

No descarta comprar otro banco si se presenta la oportunidad

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

GRUPO FINANCIERO Banorte, que preside Carlos Hank González, ha venido posicionándose en los primeros lugares del sistema financiero mexicano. Tan es así, que hoy ya hay una disputa por el segundo lugar entre tres instituciones, incluida la de origen regiomontano. Hoy ya es el segundo banco que más utilidades genera.

En entrevista, el nieto de Carlos Hank González y de Roberto González Barrera, atribuye parte de este éxito a que Banorte, al ser un banco mexicano, conoce mejor que ningún otro el mercado local y toma sus decisiones aquí. Ahora la meta, dice, es consolidarse como el mejor grupo financiero y, por lo tanto, como el mejor banco de México. Si para lograrlo hay una oportunidad en el camino para adquirir otro banco, se analizaría.

Comenta que parte importante de la estrategia para seguir creciendo, es la parte digital, la cual, afirma, está dentro del ADN de Banorte.

Hank González, otrora director de Grupo Financiero Interacciones, del que su padre, Carlos Hank Rhon, es presidente, refiere que hoy los “nubarrones” de inicios de año para la economía, se han desvanecido. Con respecto a la elección presidencial del 2018 en México, asegura que Banorte trabajará con quién encabece el nuevo gobierno, incluido Andrés Manuel López Obrador, de quien dice que no le preocupa que pueda llegar.

• **Banorte ya está peleando el segundo lugar por activos, ¿cómo le han hecho? ¿cuál es la meta?**

Yo creo que la estrategia, una de las ventajas competitivas más importantes que tenemos, es precisamente lo que te digo: nosotros al final de cuentas somos mexicanos y entendemos (al país). Una de las estrategias es que tenemos al país secto-



Carlos Hank González, presidente del Grupo Financiero Banorte.
FOTO ARCHIVO EE: HUGO SALAZAR

rizado en siete distintas regiones, porque cada una de ellas está formada por distintos tipos de economía. Entonces, creo que es tener esa capacidad de entender, de detectar las oportunidades, de sentir qué es lo que requiere el país y de tener la capacidad de reaccionar de manera más ágil.

• **¿El crecimiento sería de manera orgánica, o si ven alguna posibilidad de comprar lo harán?**

Este objetivo tiene tres pilares: por una parte, queremos ser el mejor grupo financiero para nuestros clientes, para todos nuestros colaboradores, más de 27,000; que sea la mejor oportunidad de trabajo (...) y, por otro lado, ser el mejor grupo financiero para las inversionistas. Hoy orgánicamente estamos muy enfocados, tenemos un plan al 2020, que es alcanzar ciertos niveles de rentabilidad, de crecimiento y, por otro lado, tenemos la obligación de analizar cualquier oportunidad que pueda haber y si hubiera alguna que verdaderamente ayudara a Banorte a posicionarse. Hoy Banorte es el segundo lugar en utilidades en el sistema financiero a nivel nacional.

• **¿Qué tanta importancia tendrá en esta estrategia de crecimiento, todo el tema tecnológico?**

Importantísimo. Banorte es una institución financiera joven, ágil, que sin duda alguna lo entendemos muy bien nosotros y lo hemos

comentado con nuestros clientes y nuestros colegas, para nuestros clientes el ir al banco no necesariamente es un placer. Nuestra obligación es cada vez tener mayor nivel de tecnología, de dar el acceso a nuestros clientes a través de distintos medios; para que lo podamos hacer cada vez más fácil. La tecnología en la que estamos invirtiendo para que tú puedas hacer transacciones financieras a través de las ATM ya la tiene Banorte.

• **¿De los proyectos que trae el banco en corto y mediano plazos, hay alguno que nos puedan platicar?**

Éste es el más importante, la parte de poder llevar al cliente a acceder a los distintos servicios financieros en donde más le acomode. Nuestro mayor enfoque es precisamente crear las herramientas, los distintos canales que le permitan al cliente hacer su experiencia financiera cada vez más ágil y que se adapte a sus necesidades.

• **A inicios de año había un ambiente totalmente diferente para la economía mexicana, ¿cómo ven lo que resta, sobre todo por el tema de la renegociación del Tratado de Libre Comercio y cómo le puede ir a la banca?**

Sin duda, han pasado muchas cosas en estos seis meses que nos han permitido que se aclare el panorama o que se quiten muchas de las incertidumbres que había al principio de año, pero yo te diría que la creación de

empleos es una clara prueba de que la economía está creciendo, está firme; vamos a hablar también de los resultados que empiezan a darse de las reformas estructurales. Hoy estamos viendo claros beneficios, no sólo la reforma laboral, la energética empieza a tener beneficios, empieza a tomar forma y a dar credibilidad en el país. Por ejemplo, vemos el cambio de calificación de perspectiva (de Negativa a Estable) que nos da Standard and Poor's; del sano manejo de las finanzas públicas. Falta ver cómo se acaban de implementar todavía estas reformas; la negociación del Tratado de Libre Comercio.

• **Viene un año electoral, ¿qué tanto preocupa a Banorte este tema, tomando en cuenta a quién hasta ahora está arriba en las encuestas, les inquieta que pudiera llegar?**

La institución tiene más de 125 años trabajando en México. Y hemos trabajado con administraciones de todo tipo y creo que el que en México exista este nivel de democracia ha sido siempre bueno y se ha beneficiado el país en ese sentido, entonces nosotros trabajaremos con quien esté en la administración, el plan de Banorte no es ni a un año ni a seis años es por lo menos por otros 125 años y nuestra obligación es con México y con los mexicanos.

• **¿Andrés Manuel López Obrador no les preocupa?**

No, claro que no.

• **Sobre la situación de fraude en que incurrió un empleado de su casa de Bolsa en Monterrey. ¿Qué están haciendo?**

Lo importante aquí es que es un tema con un ejecutivo y con un número de recursos menor al que se ha mencionado. Y Banorte lo que está haciendo es atender a cada uno de los clientes que fueron afectados para entender cuál fue la situación. Constantemente, como institución financiera, podemos ser blancos de cualquier tipo de ataques. Estamos ocupados en este sentido y tiene que ser una ocupación permanente del banco.

eduardo.juarez@eleconomista.mx