



Antonio Bernardo, presidente de Roland Berger para América Latina, destaca que ven a México como un importante mercado en la región. FOTO: ESPECIAL

EMPRESAS SERÁN MÁS COMPETITIVAS

México tiene un futuro positivo: Roland Berger

Belén M. Saldívar
EL ECONOMISTA

“NOSOTROS SOMOS muy positivos respecto al futuro de México”, precisa Antonio Bernardo, presidente de Roland Berger para América Latina, empresa alemana de asesoría para compañías alrededor del mundo.

Tras el cambio de perspectiva que realizó hace algunos días Standard & Poor's (S&P) a la nota soberana de México, de Negativa a Estable, el jefe de Roland Berger para América Latina indica que esta revisión confirma lo que la empresa ya sabía: que a México le está yendo bien.

“Con la llegada de Donald Trump a la Presidencia de Estados Unidos, muchos inversionistas se asustaban debido a lo incierto que era el futuro con México, sobre todo por la relación que mantiene con su vecino del norte; sin embargo, nosotros siempre fuimos muy positivos en cuanto a la economía mexicana”, indica Antonio Bernardo.

Ahora, agrega, que Roland Berger le apuesta a México porque cree tanto en su economía —que augura que sea todavía más competitiva— como en las empresas mexicanas.

“Estamos trabajando con inversionistas extranjeros que son nuestros clientes y, en definitiva, nosotros les aconsejamos invertir en México debido a la importancia que tiene el país a nivel mundial”, abunda.

Dentro de la región de América Latina, Roland Berger recuerda que México es de las economías más importantes, junto a Brasil, factor por el cual pusieron la mira en el país.

“Es un mercado muy grande, donde nuestras características, como empresa de asesoría, encajan muy bien con las necesidades de las empresas mexicanas. Hemos visto el trabajo que realizamos en diferentes sectores del

país y nos dimos cuenta de que las empresas no sólo necesitan estrategias y recomendaciones, sino que también la compañía que las asesore las acompañen en el proceso de implementación”, aseveró Antonio Bernardo.

Asimismo, indica que la incertidumbre que había a principios de año por el efecto Trump y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se ha empezado a disipar.

“Estados Unidos necesita mucho de México, ya que éste es un país con una producción que resulta muy competitiva. Soy positivo con el TLCAN y su resultado, que debe ser productivo para los tres países”.

En línea con la renegociación del TLCAN, indica que es una puerta para que México mire hacia otras economías, por ejemplo, con la Unión Europea. “México podría mejorar los acuerdos que tiene con Europa (...) Es una economía muy abierta que fácil puede exportar a otros países”, precisa.

Roland Berger lleva cinco años trabajando en México, sobre todo en los sectores automotriz, financiero y energético. Hace año y medio empezaron a traer a su equipo para ubicar una oficina en el país.

“Creemos en el país y por eso queremos invertir en México. Vamos a tener un posicionamiento distinto a otras consultoras, vamos a ayudar a nuestros clientes en la implementación (...) Nuestro objetivo es colocarnos como una de las principales empresas de consultoría estratégica en México (...) Nosotros venimos a México para ayudar a definir la estrategia y la implementación de ésta en las operaciones”, finaliza.

Roland Berger se fundó en 1967 en Alemania. Actualmente cuenta con 50 oficinas en 34 países, con alrededor de 2,400 empleados y una cartera de 1,000 clientes internacionales.