

EL ECONOMISTA

SU UTILIDAD NETA CAYÓ 18.9%

Aumento en gastos desinfla a Bimbo

El margen de la panificadora también se vio afectado por el impacto en el tipo de cambio en los commodities.

Grupo Bimbo reportó que en el segundo trimestre del 2017 su utilidad neta mostró una contracción de 18.9%, derivado principalmente del incremento en sus gastos y costo de financiamiento.

En el reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) la panificadora más grande del mundo mencionó que su margen se ubicó en 1.90%, lo cual implicó un ajuste a la baja de 90 puntos básicos durante el segundo trimestre de este 2017. Sin embargo, la utilidad bruta creció 10.8 por ciento.

En tanto, el margen registró una ligera contracción de 10 puntos base, debido principalmente al impacto del tipo de cambio en las materias primas en México.

Bimbo destacó que sus ventas totales en el periodo abril-junio llegaron a una cifra de 65,115 millones de pesos, con respecto al mismo periodo del 2016 que reportó un dato de 61,040 millones de pesos, representó un aumento de 6.7% entre abril y junio de este año.

Los ingresos crecieron gracias en parte al beneficio cambiario, al crecimiento orgánico en México e Iberia de las adquisiciones de Donuts Iberia, Groupe Adghal en Marruecos y Ready Roti en India.

Su EBITDA cae

El flujo operativo (EBITDA) cayó 0.6% en el segundo trimestre, al pasar de 6,798 millones a 6,756 millones de pesos.

Bimbo firmó el acuerdo para adquirir East Balt Bakeries, con ventas anuales de 420 millones de dólares.

Además, adquirió la mayoría de Ready Roti, empresa líder en panificación en Nueva Delhi y zonas conurbanas, la cual tiene ingresos anuales de 48 millones de dólares.

Adquisición de Bimbo sin impacto en calificaciones

La inversión por 500 millones de dólares realizada por Grupo Bimbo para adquirir una empresa especializada en food services puede ser estratégica, positiva, pero no significa una mejora en su calificación crediticia.

Para Rogelio González, director de Fitch Ratings, la calificación de Bimbo no presentará cambio alguno después de anunciar la adquisición de East Balt Bakeries por 500 millones de dólares. En entrevista, González comentó que la inversión no tiene un impacto, ya que no cambia su posición financiera y solamente mejora ligeramente su diversificación. Consideró que la adquisición es manejable para la calidad crediticia de Bimbo.

“La adquisición de East Balt Bakeries es positiva para Bimbo, ya que le brindará diversificación en la industria de food service e incrementará geográficamente sus operaciones”, comentó. El experto proyectó que la razón de deuda total ajustada por rentas sobre EBITDA de Bimbo será de aproximadamente 3.6 veces hacia finales del 2017, mientras que su deuda neta ajustada sobre EBITDA estará en alrededor de 3.4 veces. “Estos niveles de apalancamiento no se desvían relevantemente de los estimados previamente por Fitch en 3.4 y 3.2 veces, respectivamente. Asimismo, estas métricas se fortalecerían en 3.2 veces y 3.0 veces, respectivamente, hacia el 2018”, comentó.

La agencia mencionó que la calificación internacional “BBB” de Bimbo refleja su posición sólida de negocio como líder global en la industria de panificación, sustentado en un portfolio de marcas reconocidas altamente y un sistema de distribución extenso. dos principales donde participa.

PRESIONADO

En el segundo trimestre, el flujo operativo y la utilidad de Bimbo no cumplieron con el estimado; los ingresos subieron 6.68 por ciento.

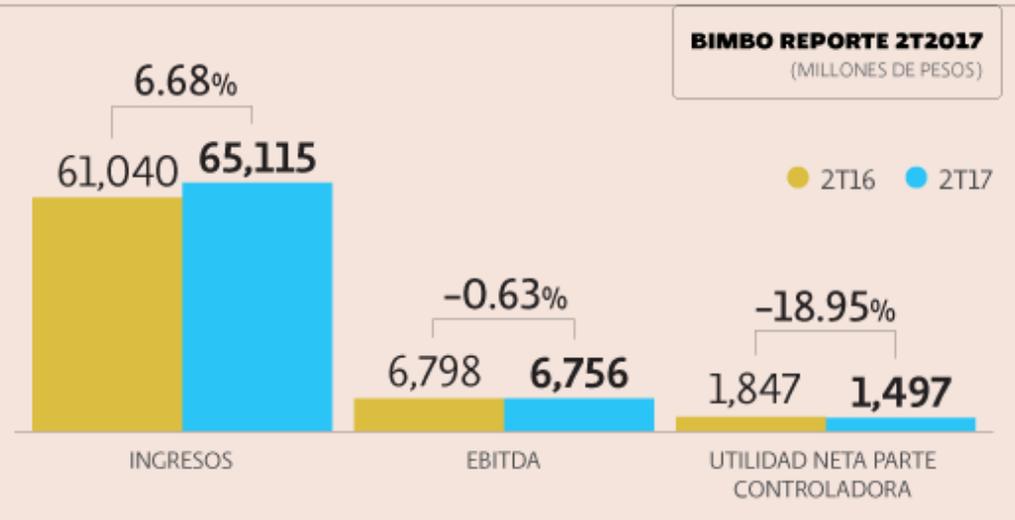


GRÁFICO: EE FUENTE: BMV.