

Adquisición de Bimbo sin impacto en calificaciones

LA INVERSIÓN por 500 millones de dólares realizada por Grupo Bimbo para adquirir una empresa especializada en *food services* puede ser estratégica, positiva, pero no significa una mejora en su calificación crediticia.

Para Rogelio González, director de Fitch Ratings, la calificación de Bimbo no presentará cambio alguno después de anunciar la adquisición de East Balt Bakeries por 500 millones de dólares. En entrevista, González comentó que la inversión no tiene un impacto, ya que no cambia su posición financiera y solamente mejora ligeramente su diversificación. Consideró que la adquisición es manejable para la calidad crediticia de Bimbo.

"La adquisición de East Balt Bakeries es positiva para Bim-

bo, ya que le brindará diversificación en la industria de *food service* e incrementará geográficamente sus operaciones", comentó. El experto proyectó que la razón de deuda total ajustada por rentas sobre EBITDA de Bimbo será de aproximadamente 3.6 veces hacia finales del 2017, mientras que su deuda neta ajustada sobre EBITDA estará en alrededor de 3.4 veces. "Estos niveles de apalancamiento no se desvían relevantemente de los estimados previamente por Fitch en 3.4 y 3.2 veces, respectivamente. Asimismo, estas métricas se fortalecerían en 3.2 veces y 3 veces, respectivamente, hacia el 2018", comentó.

La agencia mencionó que la calificación internacional "BBB" de Bimbo refleja su posición sólida de negocio como líder global en la industria de panificación, sustentado en un portfolio de marcas reconocidas altamente y un sistema de distribución extenso. dos principales donde participa. (Salomón Rodríguez)