

Precio del petróleo está en su nivel más bajo de los últimos siete meses

WTI (DÓLARES POR BARRIL, INTRADÍA)

44.20
(CIERRE,
19/06/17)

43.07
(APERTURA,
20/06/17)

42.79
(11:00 AM)

43.14
(14:00 PM)

-2.19%
Variación

43.23
(15:00 PM)

Fuente: Reuters

Los precios del petróleo cayeron cerca de 2%, tocando sus niveles mínimos desde el año pasado, después de que el aumento en el suministro mundial de varios productores clave opacara el alto cumplimiento de la OPEP y otros países de un acuerdo para recortar el bombeo global.

El crudo referencial Brent bajó 1.90%, a 46.02 dólares por barril, su cierre más bajo desde el 15 de noviembre, mientras que el referencial West Texas Intermediate de EU perdió 2.19% a 43.23 dólares por barril. El crudo ha perdido 19% desde enero. **P4**

PRIMERA EMPRESA YUCATECA LLEGA A LA BOLSA



5

DIVISIONES
de negocio son con
las que cuenta la
compañía.

CON UNA EMISIÓN INICIAL de \$600 millones, Grupo Bepensa, a través de su división financiera Finbe, se convirtió en la primera empresa yucateca en acudir al mercado de deuda de la Bolsa Mexicana de Valores. **P8-9**

LEVANTA \$600 MILLONES EN MERCADO DE DEUDA

BEPENSA, PRIMERA YUCATECA A BOLSA

ALGO DE HISTORIA

La firma es una de las principales de la Península de Yucatán y cuenta con cinco divisiones de negocios.

1888

- Nace Cervecería Yucateca SA.

1946

- Se crea Agencias Mercantiles, distribuidora de la marca International

1947

- Adquiere la franquicia de Coca-Cola, creando Embotelladora Peninsular

EL OBJETIVO de la colocación de certificados bursátiles es hacer crecer y consolidar su negocio financiero

Judith Santiago y Luis Miguel González
valores@eleconomista.mx

CON UNA emisión inicial de certificados bursátiles por 600 millones de pesos, Grupo Bepensa, a través de su negocio financiero Finbe, se convirtió en la primera empresa de Yucatán en ingresar al mercado de deuda de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

“Este es un gran día para Bepensa, porque es la primera colocación de certificados bursátiles que hacemos en los 70 años de historia y es la primera colocación que hace Finbe y la primera empresa yucateca que llega a la BMV”, expre-

só el director general de la empresa, José Manuel Madero durante la ceremonia con motivo de la oferta pública.

Financiera Bepensa (Finbe) es una sociedad financiera de objeto múltiple (sofom) que da crédito empresarial, automotriz y de arrendamiento. Su cartera crediticia es de 4,500 millones de pesos y proyecta duplicarla en los próximos cinco años.

“La Península de Yucatán vive un boom y queremos acompañarlo”, dijo Juan Manuel Ponce, presidente de Finbe. “Vemos grandes oportunidades en todas las ramas, destacamos el arrendamiento financiero puro, pero todos los rubros están creciendo. Yucatán crece al doble que

ESTRUCTURA CORPORATIVA



la economía nacional, en parte por ser el estado más seguro de México”.

Bepensa es un corporativo multinacional con presencia en 22 estados y operaciones en República Dominicana y Estados Unidos. Fue fundado en 1946 por Fernando Ponce G Cantón. El negocio financiero del grupo propiedad de la familia Ponce es sólo una división de otras cuatro que opera.

En la industrial es la embotelladora de Coca-Cola en Yucatán, Campeche, Quintana Roo, y en República Dominicana. En 2014 compró a Caribe Cooler a la

multinacional Pernod Ricard. “desde entonces crece a una tasa de 60% anual”, dice Madero. En la parte automotriz comercializa motores y automóviles donde destacan marcas como Volkswagen, KIA y Hyundai (donde son el principal comercializador en el país).

REEMPLAZAR DEUDA DE BANCOS

Finbe emitió el 1 de junio títulos bursátiles de corto plazo por 600 millones de pesos, a una tasa TIEE+0.75 puntos básicos. Corresponde a un programa dual por un total por 4,000 millones de pesos.

1962

- Se crea Compañía Peninsular de Autos.

1980

- Nace Cummins del Sureste, hoy conocida como Megamak.

1982

- Inauguración de Plantas Embotelladoras de Bepensa en Pacabtún y Cancún.

1990

- Inicia producción de Mega Empack.

2004

- Financiera Bepensa inicia operaciones.

2006

- Se adquiere la franquicia de Coca-Cola en Rep. Dominicana.

2008

- Primer empresa yucateca en obtener el distintivo de ESR.

2009

- Se adquiere Coldline COLOMBIA.

Rinde frutos tarea de promoción de la BMV

Judith Santiago y Luis Miguel González
valores@eleconomista.mx

YUCATÁN ES una de las 13 entidades que no tenía representación en la Bolsa Mexicana de Valores. La entrada de una empresa de esa entidad es el resultado de la promoción que se ha hecho en los estados desde hace dos años para llevar a más emisoras al centro bursátil, aseguró José-Oriol Bosch.

Quedan 12 estados del país que no cuentan con empresas listadas ni en el mercado de deuda, ni en el de capital en la BMV. Entre ellos

Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Morelos y Nayarit.

Solo cuatro entidades, Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco y Estado de México, concentran alrededor del 92% de las empresas que ya operan en el mercado de valores del país.

El director general del centro

“No sólo estamos visitando plazas donde no hay ninguna empresa, sino que los estamos ayudando en toda la parte de institucionalización”.

José-Oriol Bosch,

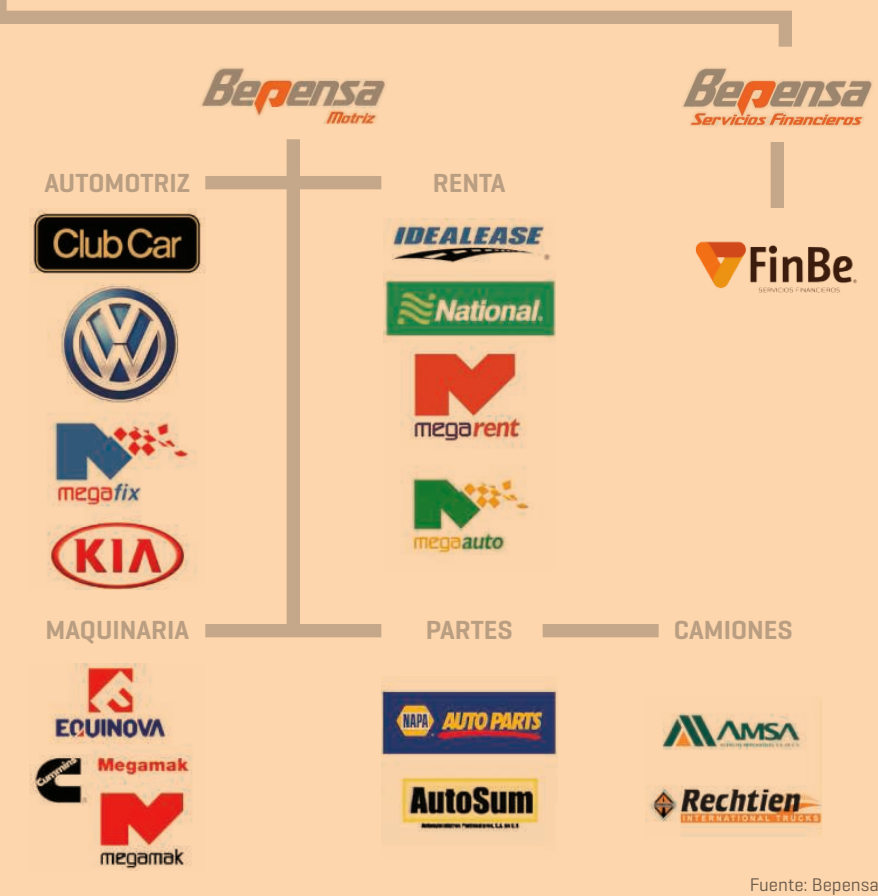
director general de la Bolsa Mexicana de Valores.

bursátil calificó de histórica la colocación del grupo yucateco Bepensa con 70 años de operación en las ramas financieras, industria, automotriz, con una buena historia de negocios y con presencia en 22 estados de la República Mexicana, Estados Unidos y República Dominicana.

“Queremos pedirles que sean un caso ejemplar como lo son hoy en día para que otras empresas de la Península de Yucatán puedan venir a financiarse a través de la BMV”, manifestó José-Oriol Bosch.

Tamaulipas será el próximo estado que visitarán para promover el financiamiento bursátil. “No solo estamos visitando plazas en donde no hay ninguna empresa, sino que los estamos ayudando en toda la parte de institucionalización. Si la empresa tiene cualquier interés la asesoramos durante el tiempo que sea necesario y es un trámite confidencial y gratuito”, aseguró Bosch.

Bepensa



Los recursos serán para financiar capital de trabajo, pago de pasivos y proyectos de inversión. Del monto total, 1,000 millones tienen vencimiento de corto plazo y los restantes 3,000 millones a 30 años.

“Decidimos hacer mejor uso de nuestra hoja de balance de los estados financieros y utilizar los recursos para reemplazar deuda de bancos y apuntalar el crecimiento de negocio, con una diversificación de fondeo”, aseguró.

La empresa planea hacer otras emisiones que corresponden a la oferta de largo

plazo por 3,000 millones de pesos entre septiembre de este año y marzo del 2018.

El director financiero de Finbe, Carlos Gonzalez, explicó que a pesar del aumento en las tasas, continúan viendo la demanda de crédito automotriz, aunque reconoció que si siguen los incrementos de las tasas de interés podría desacelerarse la colocación en el segmento empresarial.

La calificación que obtuvo de las agencias calificadoras Fitch Rating México y HR Ratings ponen a la emisora con alta calidad crediticia y certeza de pago.

2014	2015	2016
► Presencia en Estados Unidos con la distribuidora de camiones International.	► Se adquiriere Caribe Cooler.	► Distribuidores de la marca KIA.

De acuerdo con la BMV aún hay 12 estados del país sin representación en el mercado bursátil. FOTO ARCHIVO EE: HUGO SALAZAR



El negocio financiero del grupo que debutó en Bolsa es una de cuatro divisiones. FOTO EE: HUGO SALAZAR

CRECERÁ NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

Expandirán su negocio de bebidas fuera de México

LA EMPRESA pretende consolidar sus divisiones de bebidas, así como el automotriz, principalmente

Judith Santiago y Luis Miguel González
valores@eleconomista.mx

62 TALLERES
de servicio son con los que cuenta la empresa yucateca.

3 PLANTAS
refresqueras y 17 plantas de agua tiene la firma.

“Somos agresivos en el crecimiento y conservadores con el uso de capital”.

José Manuel Madero,
director general Grupo Bepensa.

EL GRUPO Bepensa negocia la expansión de su negocio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas a través de la producción y comercialización de productos de la marca Coca-Cola y Caribe Cooler.

“Estamos en diferentes conversaciones para hacer expansiones del negocio de Coca-Cola en diferentes partes geográficas (...) lo más probable es que el crecimiento será fuera de México”, adelantó el director general del Grupo con sede en Mérida, Yucatán, José Manuel Madero, sin proporcionar más detalles por temas de confidencialidad.

La división de bebidas no alcohólicas opera en el sureste mexicano, así como en la República Dominicana.

El grupo cuenta actualmente con tres plantas refresqueras, 17 plantas de agua, así como 43 líneas de producción, 33 marcas de la familia Coca-Cola y 50 centros de distribución.

El directivo aseguró que el

grupo multinacional ha crecido de manera sostenida alrededor de 60% en los recientes tres años y el plan es duplicar dicho porcentaje hacia los próximos cinco años.

ACELERARÁ TAMBIÉN NEGOCIO AUTOMOTRIZ

Bepensa Motriz, que se enfoca a la comercialización de motores, automóviles y camiones, apuntala su crecimiento no solo en el mercado mexicano, sino también el estadounidense donde opera desde el 2014.

“Consideramos que la distribuidora de camiones International va a tener un crecimiento significativo y más aún con la alianza que recientemente hizo con Volkswagen y con las diferentes marcas como Hyundai”, dijo José Manuel Madero.

En el sector cuenta hoy en día con 107 sucursales en el país. También tiene 62 talleres de servicio, así como 56 almacenes de refacciones para automóviles.

“Somos agresivos en el crecimiento y conservadores con el uso del capital”, finalizó el directivo del grupo.