

**EXPANSION**  
EN ALIANZA CON **CN**

## Minoristas de EU están en problemas por Amazon

Las minoristas estadounidenses -entre ellas Sears y Kmart- están lidiando con una intensa competencia, con una “administración errática” y con flexibilidad financiera limitada, según Moody's.

Martes, 7 de marzo de 2017 a las 6:05 AM

**POR: MATT EGAN**

**NUEVA YORK (CNNMoney) -**

Un creciente número de minoristas estadounidenses tradicionales están en cuidados intensivos... y Amazon puso a muchos de ellos en esa situación.

El número de minoristas estadounidenses en dificultades se ha triplicado desde la Gran Recesión y ahora se encuentra en el nivel más alto desde el final de la crisis, según un informe reciente de Moody's Investors Service.

Estas compañías están lidiando con una intensa competencia, con una “administración errática” y con flexibilidad financiera limitada, dijo Moody's.

Las 19 compañías de ropa y minoristas en problemas en la lista incluyen al propietario de Sears y Kmart, Sears Holdings, a J. Crew, a Payless, a Claire, a Rue21 y a True Religion.

El informe es un serio recordatorio de las consecuencias del aumento del comercio electrónico, especialmente por parte de Amazon.

“Ha sido una espiral descendente para los minoristas tradicionales”, dijo Christian Magoon, presidente ejecutivo de Amplify ETFs, que el año pasado lanzó un fondo que sigue a los minoristas enfocados en el negocio en línea.

“El modelo de los minoristas en línea está triunfando, son más competitivos en precios, tienen mejor selección y su nivel de conveniencia es bastante alto” dijo Magoon.

Los minoristas en línea también están libres de los sustanciales costos inmobiliarios y laborales que pesan sobre las tiendas físicas.

Las semanas recientes han proporcionado nueva evidencia de las dificultades de los minoristas tradicionales. Las acciones de Sears cayeron recientemente a un mínimo histórico, JCPenney anunció planes para cerrar hasta 140 tiendas, y Target sorprendió a Wall Street con terribles ventas navideñas.

Todo se produce inmediatamente después de decenas de miles de despidos en minoristas y de las quiebras de RadioShack y Sports Authority en los últimos dos años.

No es de extrañar que el fondo indizado Amplify Online Retail haya superado ampliamente sus fondos pares de tiendas físicas. El fondo indizado de tiendas en línea subió 18% desde su debut en abril pasado, en comparación con un descenso del 4% del más amplio fondo indizado SPDR S&P Retail, que sigue a la mayoría de los minoristas tradicionales.

## ¿ASÍ QUE MÁS MINORISTAS SEGUIRÁN EL CAMINO DE RADIOSHACK?

Moody's dijo que la clave es que los 19 minoristas en dificultades tienen “liquidez bajo presión”, lo que significa que podrían tener problemas para acceder rápidamente al efectivo en caso de que lo necesiten.

Eso es un gran problema porque estos minoristas en dificultades tienen una deuda combinada de 3,700 millones de dólares en los próximos 5 años. Casi un tercio de ella vence a finales del próximo año.

Moody's advirtió que un vencimiento de la deuda mal programado podría “desencadenar rápidamente un impago” para una compañía con una flexibilidad financiera limitada.

Por ahora, incluso los minoristas en problemas pueden recurrir al mercado de bonos para pedir dinero prestado y pasar su deuda. Pero Moody's dijo que eso “podría cambiar abruptamente” si las tasas de interés estadounidenses aumentan rápidamente o si la confianza cambia.

Las otras compañías de ropa en la lista en problemas son Gymboree, Nine West, NYDJ Apparel, Toms Shoes, David's Bridal y Totes. Los otros minoristas son Fairway Market, Tops, Bon-Ton Stores, 99 Cents Only Stores, Savers thrift stores, Tucker Rocky y Charming Charlie.

Los problemas financieros amenazan con infectar a minoristas más saludables. Eso es porque los minoristas en problemas a menudo se ven obligados a ofrecer grandes rebajas para atraer a los compradores. A veces estas compañías ofrecen descuentos “irracionales” que arrastran a rivales más fuertes “hacia una carrera hacia el fondo”, escribió Moody's.

## ESTRÉS FINANCIERO

Las tiendas tradicionales podrían sufrir más amenazas si el estrés financiero provoca que algunos minoristas rematen su inventario o incluso recurran a liquidaciones para salir del negocio.

Las tiendas físicas como Macy's y Best Buy se han visto obligadas a adaptarse al gastar en gran medida en actualizar sus plataformas en línea que ahora representan gran parte de su crecimiento. Incluso el minorista Walmart ha gastado miles de millones para adquirir a jugadores del sector del *e-commerce* como Jet.com.

Por supuesto, el comercio electrónico no es la única razón por la que el estrés financiero ha aumentado entre los minoristas.

Moody's también señaló la práctica de capital de riesgo conocida como adquisiciones apalancadas. Esta práctica carga a las compañías con grandes cantidades de deuda a pagar por su propia adquisición.

Por ejemplo, Moody's señaló que minoristas como Claire y J. Crew están lidiando con balances “débiles” después de adquisiciones que los obligaron a asumir una gran cantidad de deuda.