



¿REFORMA FISCAL EN EU AFECTA A MÉXICO?

En el marco del diálogo sobre la modernización del TLCAN, crecen las posiciones encontradas. Organizaciones como la Business Round Table, la National Association of Manufactures, el Farm Bureau y el Emergency Committee for American Trade, han reiterado que las condiciones comerciales entre ambos países deben de prevalecer; pero continúan posturas que privilegian los intereses internos aun si violan lo estipulado por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Para los empresarios norteamericanos, la prioridad está en la definición de su Reforma Fiscal, pero la actual integración de la cadena de valor entre las empresas de la región de América del Norte ha alertado al sector privado sobre los alcances que la activación o no, del tan famoso impuesto fronterizo o Border Adjustment Tax (BAT) podría tener para el desarrollo y comercialización de sus productos.

Por un lado, se encuentra el grupo de más de 100 firmas que han creado la campaña Americans for Affordable Products y entre éstas destacan Walmart, Target y Best Buy; y por el otro, las 21 empresas que respaldaron al actual Presidente formando la American Made Coalition para promover el consumo de los productos americanos y apoyar los ajustes tributarios. Entre las compañías que se han pronunciado a favor del BAT están The Boeing Company, Caterpillar Inc., Eli Lilly and Company, General Electrics, Johnson & Johnson, Oracle, Pfizer y S&P Global, entre otras. La incertidumbre sobre el alcance del BAT continúa, pero se rumora que podría fijar un ISR dependiendo de cada tipo de producto de hasta un 35 por ciento a las empresas que incluyan alguna pieza que haya sido fabricada fuera de EU, por ejemplo una TV que el cable sea "Made in México".