

# Buscan Fibras diversificación

NALLELY HERNÁNDEZ

Con la incursión de Fibras inmobiliarias en el sector salud y de educación se marca la pauta para que vayan diversificando sus operaciones y así empezar a consolidar al sector, consideró Luis Quintero, director ejecutivo de corporativos en HR Ratings.

“La diversificación para la fibras siempre es bueno en el sentido de que hace más extensivos los portafolios, el hecho de que no estés enfocado en un solo sector te permite

ser más defensivo en caso de alguna recesión en la economía o alguna situación que afecte a un sector en particular”, dijo.

Con casos como Fibra UNO y Fibra HD, que cuentan con propiedades arrendadas para hospitales y universidades, los fideicomisos comienzan a explorar nuevas áreas.

“Creemos que todavía existen opciones en el mercado, que las distintas Fibras estarán analizando en medida que estos proyectos y propiedades les sean atrac-

tivas tanto a ellos como a la escuela o grupo educativo en el sentido de que ellos se enfoquen a la parte educativa y la Fibras a la administración de inmuebles”, explicó.

En su reporte financiero del primer trimestre de 2017, Fibra HD detalló que de su portafolio de 19 propiedades, cuatro son de instituciones educativas, distribuidas en 30 mil 459 metros cuadrados.

En febrero del año pasado, FUNO anunció la adquisición del hospital Puerta de Hierro, en Guadalajara.