



GBM recaba 650 mdp con la emisión de un bono a 3 años

Corporativo GBM, una empresa financiera, recabó 650 millones de pesos (35 millones de dólares) con la emisión de un bono a tres años.

La emisión, que cotiza con la clave de pizarra GBM 17 en la Bolsa Mexicana de Valores, o BMV, correspondió a la primera de un programa autorizado en 2015 y actualizado este año por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la dependencia reguladora del mercado de valores, para recabar hasta 7,500 millones de pesos (406 millones de dólares), o su equivalente en unidades de inversión (udis), o en dólares.

Las unidades de inversión son una medida de cuenta que evoluciona en paralelo con los movimientos que registra el Índice Nacional de Precios al Consumidor.

El bono o certificado bursátil que emitió la empresa con sede en la Ciudad de México, mismo que vencerá el 14 de mayo de 2020, pagará una tasa de interés de 0.65 puntos porcentuales por arriba de la tasa de interés interbancaria de equilibrio, o TIIE, a 29 días.

La tasa de interés aplicable para el primer periodo quedó en 7.77%, dijo la empresa en la carátula del prospecto de colocación del bono.

Los recursos obtenidos serán destinados a financiar sus operaciones y a refinanciar deudas, tanto de ella como de sus subsidiarias, así como para la capitalización de algunas de esas filiales, añadió Corporativo GBM.

El bono recibió una calificación de 'AA+' por parte de HR Ratings México y de 'AA' por parte de Standard & Poor's, o el segundo y tercer nivel más alto en la escala de grado de inversión local de las agencias calificadoras, respectivamente.

GBM Grupo Bursátil Mexicano Casa de Bolsa actuó como el agente colocador del bono.