



Empresas deben erradicar connotaciones negativas sobre Millennials

Ciudad de México. Las empresas deben hacer a un lado las connotaciones negativas que tienen sobre los Millennials, porque en 2020 representarán en el país el 50 por ciento de los trabajadores, advirtió Juan Segura, director general de Aon México.

Las empresas deben hacer a un lado las connotaciones negativas que tienen sobre los *Millennials*, porque en 2020 representarán en el país el 50 por ciento de los trabajadores, advirtió Juan Segura, director general de Aon México.

El directivo refirió que existe una gran cantidad de estudios e investigaciones sobre esta generación nacida entre los años 1983 y 2000, los cuales muestran que el 66 por ciento de ellos dejarán la empresa donde laboran en 2020 o que el 91 por ciento valora el tiempo libre que tienen.

Datos como esos han atribuido características negativas a esos jóvenes, lo cual es visto como un problema para las empresas.

Consideró que esto no debe ser así, pues este sector actualmente ocupa el 32 por ciento de la fuerza laboral de las empresas, cifra que cambiará en sólo dos años, cuando representen al menos la mitad del personal en la compañías, aunque en algunas ya es una realidad.

Desafortunadamente hay muchas connotaciones negativas que de manera muy equivocada se le están atribuyendo a los Millennials, dijo.

Agregó que se habla de ellos como si fueran flojos, como gente que no tiene pertenencia y estabilidad en una empresa y que confrontan.

Pero consideró necesario identificar que si existen diferencias entre las generaciones que trabajan en una compañía y esto no es algo negativo. En el caso específico de la generación Y, afirmó que no son aquello de lo que se está hablando de ellos, pues tienen un valor extraordinario.

Indicó que una de las características más sobresalientes de esa generación es que tienen una mejor preparación académica. En ese tenor señaló que si bien la población con educación superior en México aún es muy reducida, en 40 años ha pasado de ser 0.6 a 3.0 por ciento.

Además, son nativos digitales y están empoderados por la tecnología, lo cual es relevante para las empresas que buscan sobrevivir en el ámbito de la cuarta revolución industrial.

Por ello, aseveró que las empresas deben de enfocarse en cómo retener a la generación del Milenio y más bien en reinventarse frente a la era digital, pues de acuerdo con datos de Deloitte, **Standard & Poor's** y Fortune, el 11 por ciento de las organizaciones consideran que su personal es competitivo y el 92 por ciento no están estructuradas adecuadamente para operar en el siglo XXI.

Además, el 87 por ciento de las empresas consideran que su industria tendrá una disrupción originada por la era digital, por lo que la esperanza de vida de las compañías bajó de 75 a 50 años y en una década se estima que el 75 por ciento de las compañías que existen en la actualidad habrán desaparecido.

Ante estos datos, Segura destacó la importancia que tienen los *Millennials* como fuerza laboral, por ser una pieza para el cambio en la cuarta revolución industrial al ser un “magnífico complemento” para las generaciones anteriores a ellos.

