

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

La empresa que preside Emilio Azcárraga Jean concretó la colocación de cuatro mil 500 millones de pesos en certificados bursátiles que vencen en el año 2027 y cuyos recursos serán utilizados por la compañía para propósitos corporativos y capital de trabajo. Y lo que más llama la atención es que desde el anuncio de dicho programa la reciente emisión recibió de Fitch Ratings la calificación más alta en su escala al considerar, entre otros factores, la diversificación de negocios de Grupo Televisa y su posicionamiento en el mercado de radiodifusión y de su oferta de contenidos. Y una prueba más de los niveles de audiencia de Grupo Televisa que consolida su oferta como la más vista en la televisión nacional. Y es que el reporte más reciente de la firma Nielsen Ibope México revela que los programas de entretenimiento y los noticieros alcanzan una diferencia respecto a la competencia más cercana de hasta tres dígitos.