



Ciudades en EU compiten para atraer sede de Amazon

Por

Dallas. Decenas de gobiernos locales y estatales reaccionaron con frenesí y se apresuran a elaborar propuestas para ganar la segunda sede de Amazon, la compañía de comercio electrónico más grande del mundo, que el mes pasado anunció que busca una ciudad en Estados Unidos con ese propósito.

Más de 100 ciudades presentaron formalmente sus ofrecimientos, para albergar los segundos cuarteles generales de la compañía, antes de que se venciera el plazo de la convocatoria el pasado 19 de octubre.

Amazon ha prometido invertir cinco mil millones de dólares en sus nuevas instalaciones y crear hasta 50 mil nuevos puestos de trabajo, una acción de desarrollo económico irresistible para muchas comunidades.

A cambio, la compañía exige que la comunidad cuente con áreas metropolitanas de cuando menos un millón de habitantes, se ubique cerca de un aeropuerto internacional y con autopistas importantes, tenga acceso a un sistema de transportación urbano masivo y goce de un ambiente estable y amigable para los negocios, entre otras cosas.

Al lanzar la convocatoria, el pasado 7 de septiembre, Jeff Bezos, fundador presidente y director ejecutivo de Amazon, dijo que se planeaba construir unos segundos cuarteles generales similares a la sede de la compañía en Seattle.

Se está buscando una comunidad que "piense grande" y un lugar que atraiga talento técnico, indicó la compañía.

La mayoría de las ciudades que respondieron a la convocatoria han mantenido sus propuestas en secreto, pero se sabe que algunas han ofrecido atractivos paquetes a la compañía, desde terrenos gratuitos hasta fuertes incentivos fiscales.

De acuerdo con el periódico *St Louis Post-Dispatch*, el estado de Nueva Jersey llegó a ofrecer un paquete de casi siete mil millones de dólares en exenciones de impuestos.

Los incentivos fiscales fueron la parte medular de las ofertas de muchas ciudades y estados, ya que fue un requisito que la empresa planteó en su solicitud.

En algunas regiones, varias comunidades que comparten áreas metropolitanas se asociaron para hacer una sola propuesta.

Otras ciudades llegaron a ofrecer incluso hasta un cambio de nombre. La pequeña ciudad de Stonecrest, un suburbio al sureste de Atlanta, planteó a la compañía cambiar su nombre a "Amazon, Georgia".

Las ciudades de Buffalo y Rochester están ofreciendo el edificio más alto de Buffalo, la torre Seneca One, con más de un millón de pies cuadrados (unas 304 hectáreas) de espacio para oficinas.

Los líderes empresariales de Tucson, Arizona, acompañaron su propuesta con un regalo a Amazon, un saguaro (un cactus) de siete metros de altura, y el alcalde de la ciudad de Nueva York, Bill de Blasio, prometió que el edificio Empire State se pondría de color naranja en una muestra temporal de apoyo a la candidatura de la ciudad.

Economistas de la firma de servicios financieros Moody's, evaluaron qué ciudades cumplen con los requisitos básicos de Amazon, considerando seis factores que incluyen entorno empresarial, capital humano, costo, calidad de vida, transporte y geografía, a fin de predecir qué comunidad podría ser la elegida cuando Amazon anuncie su decisión en 2018.

En base a esa evaluación, los economistas de Moody's dieron a la zona metropolitana que conforman Austin y Round Rock, Texas, la mayor posibilidad de ser escogida por Amazon para su segunda sede, seguida por Atlanta, Filadelfia, Rochester, Pittsburgh, Nueva York, Miami, Portland y Boston.

