



¿Cuáles son las herramientas de análisis de marketing financiero que utilizan los bancos?

Por
Eduardo Venegas 23-10-2017

Los **bancos** están apostando por su **digitalización** para reducir sus costos, ya que adoptarán nuevas plataformas de pago, más aplicaciones para smartphones, así como otras herramientas, mediante las **fintech**, según Moody's México.

De acuerdo con **PwC**, **el 82 por ciento de las compañías financieras, prevé aumentar sus alianzas con las fintech en los próximos años**, debido a que los bancos buscan apostar por una mayor tecnología móvil para atraer a nuevos clientes mediante el **big data** y la inteligencia artificial, por lo que el 77 por ciento de las compañías de servicios financieros planean adoptar estas tecnologías antes de **2020**.

Mientras las startups fintech ayudan a bancos a reducir sus costos de operación, existen compañías que optan por diseñar programas de **inteligencia artificial**. Existen tres casos de herramientas de IA de aprendizaje automático que están utilizando actualmente los bancos para atraer a nuevos clientes, entre los que destacan: **Adobe "Sensei", Blockchain y Swift**, una herramienta de analítica.

Por su parte, y el caso más reciente, Adobe, quien lanzó recientemente su plataforma de **IA denominada "Sensei"**, de aprendizaje automático que proporcione análisis de marketing y personalización automatizada financiera, con el que bancos buscarán ganar nuevos clientes y atender a los otros.

"Sensei", de Adobe, ya tiene sus primeros clientes, entre los que destacan, **Citi, HSBC, BNP, Barclays y UBS**, pero para 2018 podría sumar a otros 50 bancos, de acuerdo con CNBC.

Otro caso es **Swift**, la cual fue diseñada originalmente para gestionar riesgos de delitos financieros, no obstante, las instituciones bancarias comenzaron a **utilizarla como herramienta para personalizar tráfico de datos y obtener información sobre los hábitos de consumo de los clientes bancarios**. Según la plataforma, más de 80 bancos en el mundo la utilizan para estudiar hábitos de consumo de usuarios y también para prevenir ciberdelitos.

En el tercer caso, la tecnología detrás de las criptomonedas, el **blockchain**, herramienta utilizada por los servicios financieros para registrar datos de forma segura, de forma verificable y descentralizada, es decir, son programas de IA que solo pueden ser modificados u manipulados sus resultados con un consenso. Concretamente, es **un programa de contabilidad autogestionada que permite a las marcas gestionar contratos con compradores, anunciantes**, ya que cuenta con un registro de transacciones, lo cual muestra los hábitos de consumo de los clientes de servicios financieros.